

Mediadaten

2026



KOCA
DAS MAGAZIN FÜR
KONDITOREI & CAFÉ

Foto: Lars May (Fotograf)



<https://koca.abzonline.de>

Medien-Portfolio



über 15.300 
Follower in den sozialen Medien**

* ABZ & KOCA: Empfängerdatei Print, Juli 2025

** Facebook & Instagram August 2025 für ABZ & KOCA

*** Piwik Pro Matomo Ø Januar-Juni 2025 für abzonline.de, koca.abzonline.de und back-intern.de

**** Empfängerdatei Digital, Juli 2025 für ABZ, KOCA & back.intern.



12.669

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
der Titel ABZ, back.intern. & KOCA*



Fünf Sterne Bäckerei
einfach ausgezeichnet ...



14.115

Newsletter-
Empfänger***

66.364

Seitenaufrufe***

back.intern.

K O C A
DAS MAGAZIN FÜR
KONDITOREI & CAFÉ

Mediadaten 2026

Inhalt



Print



Weitere Produkte



Veranstaltungen

07

Themen- & Terminplan

10

Anzeigenpreise

14

Formate & technische
Angaben

16

KOCA Newsletter

17

KOCA Standalone-Newsletter

18

Social media Ads

19

KOCA Marktplatz

20

Online-Spezifikationen

22

Messen

23

KOCA Summit

24

Kontakte

KOCA - Das Magazin für Konditorei & Café

Die KOCA ist Deutschlands führendes Fachmagazin für Konditor:innen und Cafétreiber:innen.

Alle wichtigen Bereiche des süßen Handwerks werden abgedeckt – einschließlich der Trends aus dem Ausland, welche in der Rubrik Seitenblicke aufgezeigt werden.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Bereich Kaffee mit all seinen Facetten und deren Umsetzung in der Praxis.



Redaktion

Chefredaktion Arnulf Ramcke

Jahrgang

79. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen aus dem Konditorenhandwerk

1.751

tatsächlich verbreitete Auflage*

100%
Branchen-
Kontakte

Mit der KOCA erreichen Sie alle 3.458 Fachbetriebe des Konditoren-Handwerks in Deutschland.*&**

71%

der zahlenden KOCA-Abonenten betreiben das süße Handwerk: Konditorei, Bäckerei, Café, Confiserie, Patisserie, Chocolaterie, Tortenmanufaktur etc."

* Empfängerdatei Print, Juli 2025

** Empfängerdatei Print, Juli 2025, Fachbetriebe: Der Deutsche Konditorenbund (BIV)

52%

verkaufte Auflage = zahlende Leser*



372,- €

kostet ein
Jahres-Abonnement
der KOCA in 2026

28,4%

Öffnungsrate des KOCA-Newsletters***



2.969

Newsletter-Empfänger**

10.916 

Follower in den
sozialen Medien****



- * Empfängerdatei Print, Juli 2025
- ** Power BI, August 2025
- *** Piwik Pro!, August 2025
- **** Facebook & Instagram, September 2025

KOCA – Das Magazin für Konditorei & Café

Wir bieten Ihnen ein modernes Magazin,
das Emotionalität und Fachwissen kombiniert
und Ihre Werbung im idealen Umfeld
wirken lässt.



Themen- & Terminplan

Ausgabe 1

ET: 15.01.26 AS: 09.12.25 DU: 16.12.25

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- Außengastronomie
 - Tischen, Stühlen, Raumteiler, Wintergärten
 - Wetterschutz (Schirme, Heizpilze & Co.)
 - Beleuchtung
 - Serviceeinrichtungen
 - Kassensystemen
 - Snacks, Speisen und Getränken to go
 - Säften, Limonaden, alkoholischen Getränken

- Speiseeis
 - Eismaschinen, Sahneaufschlaggeräten
 - Markeneis
 - Portionierern und anderen Kleingeräten
 - Eisgrundstoffen, Aromen, Toppings, Marmorierern, Fruchtpasten
 - Waffeln, Bechern, Tüten
 - Werbemitteln

- Vorbericht
 - SIGEP

- Vorbericht
 - Intergastra/ Gelatissimo

Messeausgabe zur SIGEP

Messen und Kongresse:

- SIGEP, Rimini (Italien)
16.-20.01.2026

Ausgabe 2

ET: 14.02.26 AS: 14.01.26 DU: 21.01.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- Sahnemaschinen
 - Sahneaufschlaggeräten
 - Sahne, Milch
- Kaffee & Tee
 - Tee
 - Kaffee
 - Kaltgetränke
 - Erfrischungsgetränke
 - Tee- und Kaffee-konzepte
 - Geschirr, Gläsern, Bechern, etc.
 - Siebträgermaschinen
 - Filtermaschinen
 - Thermoskannen
 - Zubehör

- Plant Based Drinks
 - Vegane Alternativen zu Milch

- Vorbericht
 - Internorga

- Nachbericht
 - SIGEP

Messen und Kongresse:

- Intergastra, Stuttgart
07.-11.02.2026
- Gelatissimo, Stuttgart
07.-11.02.2026

Ausgabe 3

ET: 14.03.26 AS: 16.02.26 DU: 23.02.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- Frühstück/
Vegane Alternativen
 - Brunch, Frühstück,
Picknick, Aufback/
Convenience-Produkte,
Ei, Eiersatzprodukte, Tee
 - Fruchtsäften
 - Brotbelägen,
Wurst & Käse
 - Süßen und salzigen
Aufstrichen
 - Konfitüren,
Fruchtzubereitungen

- Cremekocher
 - Cremekochern
 - Zubehör
 - Kleingeräten

Messeausgabe zur INTERNORGA

Messen und Kongresse:

- INTERNORGA, Hamburg
13.-17.03.2026

Ausgabe 4

ET: 15.04.26 AS: 16.03.26 DU: 23.03.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|--|--|
| ■ Schokolade:
Rohstoffe/Technik | ■ Schokoladen
■ Hohlkörpern
■ Überziehmaschinen
■ Temperiergeräten,
Kleingeräten, Zubehör,
Schokolade, Kakaobutter,
Lebensmittelfarbe,
Pralinenformen |
| ■ Mobile Payment/
Bargeldloses Bezahlen | ■ Bezahl-Apps
■ Mobilien Kartenlese-
geräten
■ Künstliche Intelligenz |
| ■ Nachbericht | ■ Internorga |

Ausgabe 5

ET: 15.05.26 AS: 15.04.26 DU: 22.04.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ■ Kaffee & Tee
■ Kaffeemaschinen | ■ Tee
■ Kaffee
■ Tee- und Kaffee-
konzepte
■ Geschirr, Gläsern,
Bechern, etc.
■ Siebträgermaschinen
■ Filtermaschinen
■ Thermoskannen
■ Zubehör |
| ■ Rohstoffe/Convenience | ■ Cremes, Massen
■ Mehl, Backmischungen
■ Frischeprodukte
■ Kuvertüren
■ Gebäck
■ Pralinen
■ Fruchtzubereitungen |

Ausgabe 6/7

ET: 15.06.26 AS: 13.05.26 DU: 20.05.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|--|---|
| ■ Nachhaltige
Verpackungen/
Dekorationen/Wer-
beartikel | ■ Kartons, Tüten
■ Accessoires
■ Dekorblumen
■ Schaufensterdekoren
■ Etikettier-/
Auszeichnungsgeräten |
| ■ Transportbehälter | |

Ausgabe 8

ET: 15.08.26 AS: 15.07.26 DU: 22.07.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ■ Schokolade in der
Konditorei | ■ Schokoladen, Vegan
■ Dessert-Zutaten
■ Kleingeräten, Zubehör,
Fairtrade, Bio-Schoko |
| ■ Ladenbau/
Caféausstattung | ■ Laden- und Café-
einrichtungen
■ Stühlen, Tischen |

Ausgabe 9

ET: 14.09.26 AS: 14.08.26 DU: 21.08.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|--|--|
| ■ Vorbericht | ■ südback |
| ■ Versicherungen/
Recht/Steuern/
Beratung | ■ Versicherungslösungen
für das Handwerk
■ Betriebsausfall- und
Cyber-Versicherungen
■ Altersvorsorge,
Berufsunfähigkeit,
Unfallversicherung
■ Unternehmensberatung |
| ■ Hygiene:
Spülmaschinen/
Reinigungskonzepte | ■ Spülmaschinen für die
Produktion
■ Spülmaschinen für
Laden, Café, Bistro
■ Reinigungsgeräten
■ Reinigungsmitteln |
| ■ Vorbericht | ■ südback |

Ausgabe 10

ET: 15.10.26 AS: 15.09.26 DU: 22.09.26

Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|-------------------|--|
| ■ Backöfen | ■ Backöfen für die
Produktion
■ Backöfen für den Laden
■ Backöfen/Konvektoma-
ten für die kleine Küche |
| ■ südback Spezial | |

Messeausgabe zur südback

Messen und Kongresse:

■ südback, Stuttgart
24.-27.10.2026

Ausgabe 11/12

ET: 14.11.26 AS: 14.10.26 DU: 21.10.26

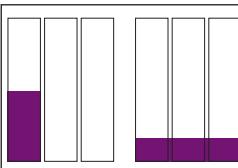
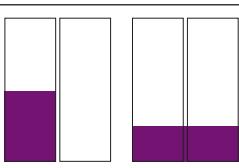
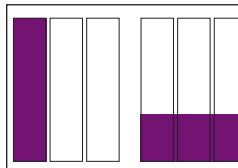
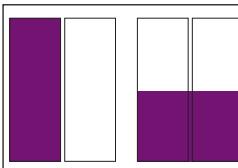
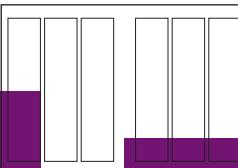
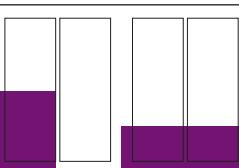
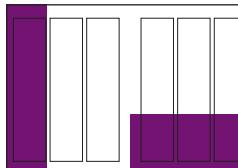
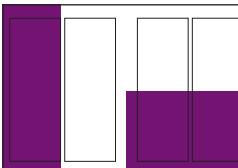
Schwerpunktthemen: Ideal für Anbieter von:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| ■ Rohstoffe/Convenience | ■ Marzipan
auch Vegan |
| ■ Cremes, Massen | |
| ■ Mehl, Backmischungen | |
| ■ Frischeprodukte | |
| ■ Kuvertüren | |
| ■ Gebäck | |
| ■ Pralinen | |
| ■ Fruchtzubereitungen | |

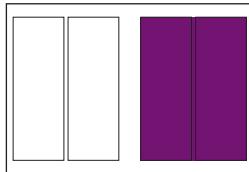
- | | |
|-------------------------------------|--|
| ■ Feingebackherstellung: | ■ Anschlag- und
Schlagen, Rühren,
Dressieren, Füllen,
Sprühen, Überziehen |
| ■ Dressiermaschinen | |
| ■ Kleingeräten, Zubehör | |
| ■ Füllmaschinen | |
| ■ Glasiermaschinen | |
| ■ Sprühgeräten,
Airbrush-Technik | |
| ■ Schokoladenüberzieh-
maschinen | |
| ■ Lebensmitteldruck | |

- | | |
|---------------|-----------|
| ■ Nachbericht | ■ südback |
|---------------|-----------|

Anzeigenpreise

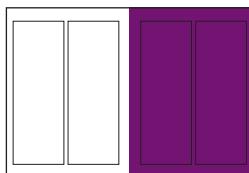
	1/6-Seite	1/4-Seite	1/3-Seite	1/2-Seite
Satzspiegel-Formate	 A diagram showing a horizontal layout divided into six equal vertical columns. The first and last columns are dark purple, while the four middle columns are white.	 A diagram showing a horizontal layout divided into four equal vertical columns. The first and last columns are dark purple, while the two middle columns are white.	 A diagram showing a horizontal layout divided into three equal vertical columns. The first column is dark purple, the second is white, and the third is dark purple.	 A diagram showing a horizontal layout divided into two equal vertical columns. The first column is dark purple, and the second is white.
	56 mm × 120 mm hoch 180 mm × 40 mm quer	87 mm × 120 mm hoch 180 mm × 60 mm quer	56 mm × 244 mm hoch 180 mm × 80 mm quer	87 mm × 244 mm hoch 180 mm × 120 mm quer
	1.090 €	1.490 €	1.690 €	2.490 €
Anschchnitt-Formate <small>(zzgl. 4 mm Beschnitt, Platzierung relevanter Elemente mit mind. 5 mm Abstand von den Rändern)</small>	 A diagram showing a horizontal layout divided into six equal vertical columns. The first and last columns are dark purple, while the four middle columns are white. The bottom edge of the layout is irregular, indicating a crop or trim line.	 A diagram showing a horizontal layout divided into four equal vertical columns. The first and last columns are dark purple, while the two middle columns are white. The bottom edge of the layout is irregular.	 A diagram showing a horizontal layout divided into three equal vertical columns. The first column is dark purple, the second is white, and the third is dark purple. The bottom edge of the layout is irregular.	 A diagram showing a horizontal layout divided into two equal vertical columns. The first column is dark purple, and the second is white. The bottom edge of the layout is irregular.
	68 mm × 143 mm hoch 210 mm × 63 mm quer	99 mm × 143 mm hoch 210 mm × 83 mm quer	68 mm × 290 mm hoch 210 mm × 103 mm quer	99 mm × 290 mm hoch 210 mm × 143 mm quer
	1.190 €	1.590 €	1.890 €	2.790 €

1/1-Seite



180 mm x 244 mm

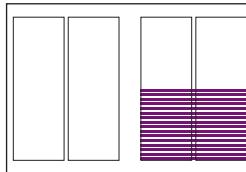
4.890 €



210 mm x 290 mm

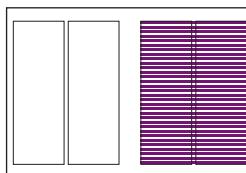
4.990 €

Advertorials



1/2-Seite im
redaktionellen Look

2.790 €



1/1-Seite im
redaktionellen Look

5.390 €

Alle Anzeigenformate der KOCA - Das Magazin für Konditorei & Café können in Form eines Advertorials geschaltet werden. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet, darüber hinaus fügt sich die Anzeige ins redaktionelle Umfeld nahtlos ein.

Spezifikationen Advertorial:

1/1 Seite: max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 Bilder (1300x850 px und 660x590 px)

optional: Logo

Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

1/2 Seite: max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (1300 x 850 px)
optional: Logo
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

I Preise für individuelle Anzeigengrößen im Satzspiegel:

mm-Preis (1-sp., s/w = 56 mm): 6,10 €

mm-Preis (1-sp., s/w = 87 mm): 9,20 €

I Spaltenbreite im 2-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 87 mm, 2-spaltig = 180 mm

I Spaltenbreite im 3-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 56 mm, 2-spaltig = 124 mm, 3-spaltig = 180 mm

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

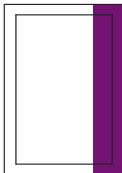
Anzeigenpreise

Vorzugsplatzierungen



2., 3., 4.
Umschlagsseite
angeschnitten

5.590 €



Sonderplatzierung
Editorial, Seite 3

52 x 290 mm,
zzgl. 4mm Beschnitt

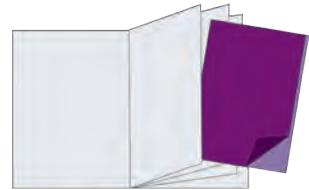
1.590 €

Sonderplatzierungen

Beilagen:

Höchstformat 205 mm breit x 285 mm hoch,
Höchstgewicht 50 g

Gewicht bis 25 g 1.490 €
Gewicht bis 50g 1.790 €



Beihefter:

4-seitig, offenes Format: 446 x 306 mm
geschlossenes Format: 223 x 306 mm 3.590 €

2-seitig, offenes Format: 223 x 306 mm Preis auf Anfrage

Flying Page:

Vorderseite, außen und innen 13.590 €

Lieferanschrift Beilagen:

Silber Druck oHG
Matthias Schmelz
KOCA, Ausgabe Nr.: xx/2025
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Anlieferungsschluss für alle Sonderwerbeformen ist 2 Wochen
vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Rubrikanzeigen

mm-Preis (1-spaltig):

Stellenangebote, Immobilienangebote, Verkäufe, Gelegenheitsanzeigen	6,90 €
Stellengesuche, Familienanzeigen	3,90 €

Chiffregebühr (inkl. Porto):

deutschsprachiger Raum und europäisches Ausland	16,90 €
außereuropäisches Ausland	21,90 €

Zahlung

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
UStIdNr. DE 114139662

Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
BLZ 500 50201, Kto.-Nr. 34926
SWIFT-BIC: HELADEF1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

■ Spaltenbreite im 2-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 87 mm, 2-spaltig = 180 mm

Detaillierte Informationen zu unseren Rubrikanzeigen finden Sie
in unseren separaten Mediadaten für Rubrikanzeigen.

Formate & technische Angaben

Formate

Magazinformat:	210 mm breit x 290 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit x 244 mm hoch
Anschnittformat:	210 mm breit x 290 mm hoch + 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten
Spalten:	3 Spalten à 56 mm Breite 2 Spalten à 87 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Papier:	115 g/m ² holzfrei, matt, Bilderdruck
Rasterweite:	80er-Raster
Kontakt:	für Beratung & Buchung: siehe Ansprechpartner S. 28 für Datenanlieferung Print, Rechnungen und Belege: Lisa Trageser, Anzeigendisposition lisa.trageser@dfv.de, Tel. 069 7595-3282 für Datenanlieferung Online-Werbemittel: Anna Knecht, Online-Disposition anna.knecht@dfv.de, Tel. 069 7595-1849

Technische Angaben

Datenanlieferung:	Erforderlich sind digitale Daten mit dem Profil PSOcoated_v3.
Datenformate:	Digitale Daten im Format PDF/X-1a. Offene Daten sind zu vermeiden. Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
Dateiausgabe:	Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
Farben:	nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

Weitere Produkte

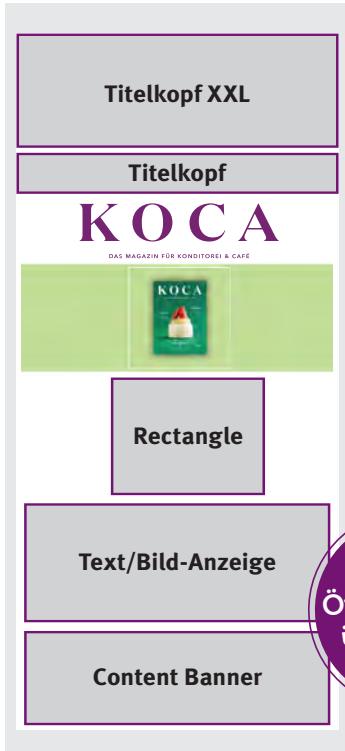
Mit dem KOCA Marktplatz
bieten wir Ihnen ein
kostengünstiges Werbeumfeld
in Print.

Zudem erreichen Sie ihre
Zielgruppe auch digital – mit dem
KOCA Newsletter, Standalone
und unseren
tollen Social Media Ads.



KOCA Newsletter

Ihr direkter Weg zu Entscheidern in der Konditoreibranche



Der Newsletter der KOCA - Das Magazin für Konditorei & Café erscheint **einmal monatlich**.

Er informiert mehr als 2.969 Abonnenten* über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche.

Formate und Preise:

Titelkopf XXL	697 × 250 px	990 €
Titelkopf	697 × 75 px	790 €
Rectangle	300 × 250 px	790 €
Text/Bild-Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	1.090 €
Content Banner	520 × 200 px	590 €

Anlieferung: Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,
Text/Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen, dazu 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildgröße 180 x 180 px

Die Preise gelten für eine Aussendung zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

* Power BI, August 2025

**Als Anzeige gekennzeichnet

Standalone-Newsletter

Ihre PR im redaktionellen KOCA-Look!



Nutzen Sie den Standalone-Newsletter, um Ihre Botschaften im KOCA-Design* an die Empfänger des KOCA-Newsletters zu versenden!

Wir benötigen lediglich Texte, Bilder und Verlinkungen von Ihnen. Die Gestaltung und den Versand an unsere Adressen übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch ist auch die Einbindung Ihres Logos möglich.

Mögliche Versandzeiten: Montag - Freitag

Preis: 3.190 €

* Als Anzeige gekennzeichnet

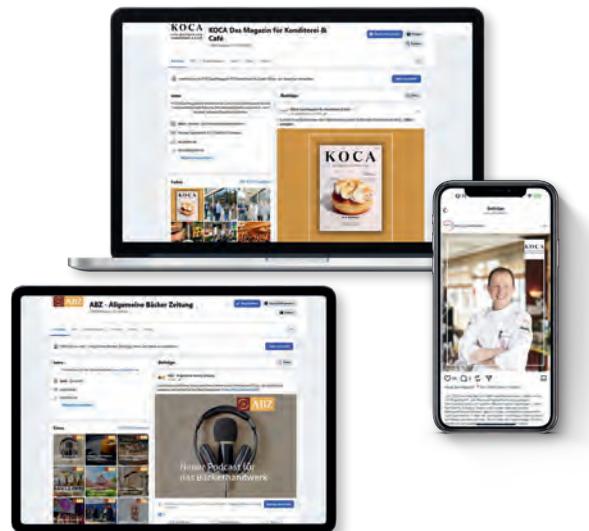
** Empfängerdatei Digital, Juli 2025

Social Media Ads

Erhalten Sie Zugang zu den Social Media-Kanälen der KOCA und ABZ - Allgemeine Bäcker Zeitung. Eingebettet in den redaktionellen Content haben Sie die Möglichkeit, die Follower der KOCA und ABZ zu erreichen und für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern.

Aktuelle Follower-Zahlen (Stand 08/2025)

Facebook ABZ: 4.427  www.facebook.com/ABZonline
Facebook KOCA: 5.691  www.facebook.com/KonditoreiCafe
Instagram KOCA: 5.225  www.instagram.com/koca_dasmagazin



Social Media - KOCA Facebook

790€

- 1 Post im KOCA-Feed auf Facebook

Social Media - KOCA Instagram

790€

- 1 Post im KOCA-Feed auf Instagram
- Teilen des Beitrags in der KOCA-Instagram-Story

Social Media - ABZ Facebook

790€

- 1 Post im ABZ-Feed auf Facebook

KOCA Marktplatz

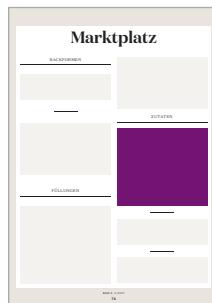
Ein Jahr im Fokus der Branche!



Das bietet Ihnen der Marktplatz der KOCA:

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens
- Kostengünstige und effektive Vermarktung Ihrer Produkte
- 10 Anzeigen in der KOCA innerhalb eines Jahres¹
- Ansprache Ihrer Zielgruppe ohne Streuverluste

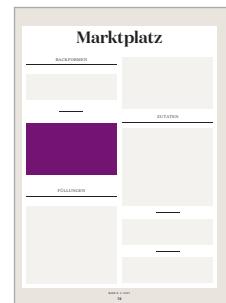
Marktplatz-Werbeformen:



Vanille-Eintrag

87mm x 75mm

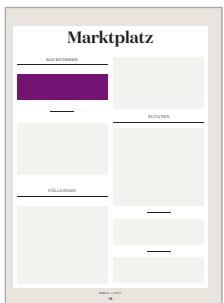
2.790 €



Zimt-Eintrag

87mm x 50mm

1.990 €



Kakao-Eintrag

87mm x 25mm

1.290 €

¹ Anzeigenmotiv ist unterjährig wechselbar

Alle Preise gelten für 12 Monate. Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Online-Spezifikationen

KOCA-Newsletter & SOCIAL MEDIA

Allgemein:

- Online-Werbemittel benötigen wir **5 Werkstage vor Kampagnenstart** an backmedien@dfv.de
- **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen **Ziel-Link**, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Adserving ist möglich

Social Ads:

- **Text:** max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht ca. 5-6 Zeilen)
- **Bild:** Abmessungen 1.080 x 1.080 px, JPG-Datei
- bis zu 4 Hashtags
- bis zu 2 Verlinkungen (Personen oder Unternehmen, die im Text durch ein @-Zeichen verlinkt werden)

Bei der Erstellung des Contents unterstützt Sie das Marketing-Team der KOCA. Die Bestandteile beider Pakete werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Anlieferung der Daten:

2 Wochen vor Schaltung des Posts an backmedien@dfv.de

KOCA-Newsletter:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
 - Maximale Dateigröße: 100 KB
 - Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
 - Text-Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen dazu 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildgröße 180 x 180 px
- Informationen und Tipps zur Anlieferung von anmierten GIF-Dateien finden Sie hier:
www.abzonline.de/technischesdaten
- Informationen zur Tracking Guideline finden Sie hier:
www.abzonline.de/tracking-guidelines

Veranstaltungen

Mit Events wie dem KOCA Summit bringen wir die Konditoreibranche zusammen und fördern den Austausch zwischen Betrieben und Industrie.

Die wichtigsten Branchen-Messen und -Veranstaltungen begleitet die KOCA mit aufmerksamkeitsstarken Spezialen.



Veranstaltungen und Messen

Print-Speziale zu den wichtigsten Branchen-Messen
und Veranstaltungen

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen
begleitet die KOCA mit Print-Spezialen.

Natürlich sind wir auf den Messen auch persönlich
für Sie vor Ort.

Sie möchten die KOCA für Ihre Messe-Werbung nutzen?
Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

**Alle Informationen zu unseren Print-Spezialen finden
Sie in unserem Themenplan auf den Seiten 7-9.**

 **INTERGASTRA**
Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie

 **GELATISSIMO**

 **INTERNORGA**

 **SACHSEN BACK DRESDEN**

 **Konditoren
SUMMIT**
DAS SPITZEN
TREFFEN

 **SIGEP**
THE DOLCE WORLD EXPO

 **südback**

Mediadaten 2026



KOCA Summit

Mit dem KOCA Summit veranstaltet die KOCA gemeinsam mit Landesinnungsmeisterin, Schokoladensommerlière und Dozentin Bettina Schliephake-Burchardt einen Branchentreff für Konditoren und Konditorinnen. In diesem Jahr bietet der KOCA Summit erneut viel Gelegenheit für Netzwerk und Diskussion.

Präsentieren Sie sich als Sponsor des KOCA Summits. Nutzen Sie unsere vielschichtigen Branding-Möglichkeiten vor und während der Veranstaltung und positionieren Sie sich als wichtiger Partner des Konditorenhandwerks.

Diese Partner waren u.a. bereits dabei:



Sie möchten 2026 als Partner mit dabei sein? Sprechen Sie uns an!



Ihre Ansprechpartner:innen

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!



Objektleiter Sales

Thorsten Soff

Tel. 069 7595-2253
thorsten.soff@dfv.de



Salesmanagerin

Nina Pfeifer

Tel. 069 7595-2254
nina.pfeifer@dfv.de



Online-Disposition

Anna Knecht

Tel. 069 7595-1849
backmedien@dfv.de



Redaktionelle Gesamtverantwortung

Olaf Deininger

Tel. 069 7595-1688
olaf.deininger@dfv.de



Print-Disposition

Lisa Trageser

Tel. 069 7595-3282
backmedien@dfv.de



Chefredakteur

Arnulf Ramcke

Tel. 069 7595-1856
arnulf.ramcke@dfv.de

