

# Mediadaten 2026



facebook.com/konditoreicafe



instagram.com/koca\_dasmagazin



**KOCA**  
DAS MAGAZIN FÜR  
KONDITIONE & CAFE

Foto: Lars May (Fotograf)



<https://koca.abzonline.de>

# Medien-Portfolio



12.669

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)  
der Titel ABZ, back.intern. & KOCA\*

über 15.300   
Follower in den sozialen Medien\*\*



- \* ABZ & KOCA: Empfängerdatei Print, Juli 2025
- \*\* Facebook & Instagram August 2025 für ABZ & KOCA
- \*\*\* Piwik Pro Matomo Ø Januar-Juni 2025 für abzonline.de, koca.abzonline.de und back.intern.de
- \*\*\*\* Empfängerdatei Digital, Juli 2025 für ABZ, KOCA & back.intern.



K O C A

DAS MAGAZIN FÜR  
KONITOREI & CAFÉ

Mediadaten 2026



Fünf Sterne Bäckerei  
einfach ausgezeichnet ...



14.115

Newsletter-  
Empfänger\*\*\*

66.364

Seitenaufrufe\*\*\*

back.intern.

# Inhalt



## Print

**07**

Themen- & Terminplan

**10**

Anzeigenpreise

**14**

Formate & technische  
Angaben



## Weitere Produkte

**16**

KOCA Newsletter

**17**

KOCA Standalone-Newsletter

**18**

Social media Ads

**19**

KOCA Marktplatz

**20**

Online-Spezifikationen



## Veranstaltungen

**22**

Messen

**23**

KOCA Summit

**24**

Kontakte

## KOCA - Das Magazin für Konditorei & Café

Die KOCA ist Deutschlands führendes Fachmagazin für Konditor:innen und Cafébetreiber:innen.

Alle wichtigen Bereiche des süßen Handwerks werden abgedeckt - einschließlich der Trends aus dem Ausland, welche in der Rubrik Seitenblicke aufgezeigt werden. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Bereich Kaffee mit all seinen Facetten und deren Umsetzung in der Praxis.



**Redaktion**  
**Chefredaktion** Arnulf Ramcke

**Jahrgang**  
79. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise**  
10 x jährlich

**Zielgruppe**  
Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen  
aus dem Konditorenhandwerk

**1.751**  
**tatsächlich verbreitete Auflage\***

## 100% Branchen- Kontakte

Mit der KOCA erreichen  
Sie alle 3.458  
Fachbetriebe des  
Konditoren-Handwerks  
in Deutschland.\*&\*\*

**71%**  
der zahlenden  
KOCA-Abonnenten  
betreiben das süße  
Handwerk: Konditorei,  
Bäckerei, Café,  
Confiserie, Pâtisserie,  
Chocolaterie, Torten-  
manufaktur etc.\*

\* Empfängerdatei Print, Juli 2025

\*\* Empfängerdatei Print, Juli 2025,  
Fachbetriebe: Der Deutsche  
Konditorenbund (BIV)

52%

verkaufte Auflage = zahlende Leser\*



372,- €

kostet ein  
Jahres-Abonnement  
der KOCA in 2026

28,4%

Öffnungsrate des KOCA-Newsletters\*\*\*



2.969

Newsletter-Empfänger\*\*

10.916

Follower in den  
sozialen Medien\*\*\*\*



- \* Empfängerdatei Print, Juli 2025
- \*\* Power BI, August 2025
- \*\*\* Piwik Pro!, August 2025
- \*\*\*\* Facebook & Instagram, September 2025



# KOCA – Das Magazin für Konditorei & Café

Wir bieten Ihnen ein modernes Magazin, das Emotionalität und Fachwissen kombiniert und Ihre Werbung im idealen Umfeld wirken lässt.



Seiteninhalte



- 1 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin
- 2 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin
- 3 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin

**Ob Helezoopf, Mohrenrolle oder Apfelkuchen:** Viele regionale Gebäckspezialitäten werden in Polen nach klassischen Rezepten gefertigt. Doch auch französisch inspirierte Patisserie hält Einzug.

**Text:** Ralf Kunkle  
**Foto:** Michał Łuczkowski, Tomasz Biały, Berlinke

KOCA 6 | 6. 2023  
20

Seiteninhalte

**„Wir haben überlebte Rezepte, die wir aktiv beibehalten“**  
Interview mit Kunkle



- 1 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin
- 2 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin
- 3 **Grain und Kuchelhof**  
Das Café Grains in Berlin

**INTERVIEW MIT RALF KUNKLE**  
Ralf Kunkle ist ein bekannter Name in der Konditorei- und Café-Szene. Er ist der Gründer und Chefkoch von Grain und Kuchelhof, einem der bekanntesten Cafés in Berlin. In diesem Interview spricht er über seine Leidenschaft für die Konditorei, die Herausforderungen bei der Erhaltung traditioneller Rezepte und die Bedeutung der Gemeinschaft in der Branche.

- KONTAKT**  
Café Grains  
1. September 2023 | 11.00 Uhr  
www.grains-berlin.de
- Grain und Kuchelhof**  
1. September 2023 | 11.00 Uhr  
www.grains-berlin.de
- Grain und Kuchelhof**  
1. September 2023 | 11.00 Uhr  
www.grains-berlin.de

KOCA 6 | 6. 2023  
21

# Themen- & Terminplan

## Ausgabe 1

ET: 15.01.26 AS: 09.12.25 DU: 16.12.25

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- Außengastronomie
  - Tischen, Stühlen, Raumteilern, Wintergärten
  - Wetterschutz (Schirme, Heizpilze & Co.)
  - Beleuchtung
  - Serviceeinrichtungen
  - Kassensystemen
  - Snacks, Speisen und Getränken to go
  - Säften, Limonaden, alkoholischen Getränken
- 
- Speiseeis
  - Eismaschinen, Sahneaufschlaggeräten
  - Markeneis
  - Portionierern und anderen Kleingeräten
  - Eisgrundstoffen, Aromen, Toppings, Marmorieren, Fruchtpasten
  - Waffeln, Bechern, Tüten
  - Werbemitteln

■ Vorbericht ■ SIGEP

■ Vorbericht ■ Intergastra/ Gelatissimo

### Messeausgabe zur SIGEP

#### Messen und Kongresse:

- SIGEP, Rimini (Italien)  
16.-20.01.2026

## Ausgabe 2

ET: 14.02.26 AS: 14.01.26 DU: 21.01.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- Sahnemaschinen
  - Sahneaufschlaggeräten
  - Sahne, Milch
- 
- Kaffee & Tee
  - Tee
  - Kaffeemaschinen
  - Kaffee
  - Kaltgetränken
  - Erfrischungsgetränken
  - Tee- und Kaffee-konzepten
  - Geschirr, Gläsern, Bechern, etc.
  - Siebträgermaschinen
  - Filtermaschinen
  - Thermoskannen
  - Zubehör

■ Plant Based Drinks ■ Vegane Alternativen zu Milch

■ Vorbericht ■ Internorga

■ Nachbericht ■ SIGEP

#### Messen und Kongresse:

- Intergastra, Stuttgart  
07.-11.02.2026
- Gelatissimo, Stuttgart  
07.-11.02.2026

## Ausgabe 3

ET: 14.03.26 AS: 16.02.26 DU: 23.02.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- Frühstück/  
Vegane Alternativen
- Brunch, Frühstück, Picknick, Aufback/ Convenience-Produkte, Ei, Eiersatzprodukte, Tee
- Fruchtsäften
- Brotbelägen, Wurst & Käse
- Süßen und salzigen Aufstrichen
- Konfitüren, Fruchtzubereitungen

■ Cremekocher ■ Cremekochern

■ Zubehör

■ Kleingeräten

### Messeausgabe zur INTERNORGA

#### Messen und Kongresse:

- INTERNORGA, Hamburg  
13.-17.03.2026

## Ausgabe 4

ET: 15.04.26 AS: 16.03.26 DU: 23.03.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- |  |  |
|--|--|
| ■ Schokolade:<br>Rohstoffe/Technik         | ■ Schokoladen<br>■ Hohlkörpern<br>■ Überziehmaschinen<br>■ Temperiergeräten,<br>Kleingeräten, Zubehör,<br>Schokolade, Kakaobutter,<br>Lebensmittelfarbe,<br>Pralinenformen |
| ■ Mobile Payment/<br>Bargeldloses Bezahlen | ■ Bezahl-Apps<br>■ Mobilen Kartenlese-<br>geräten<br>■ Künstliche Intelligenz  |
| ■ <b>Nachbericht</b>                       | ■ Internorga   |

## Ausgabe 5

ET: 15.05.26 AS: 15.04.26 DU: 22.04.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ■ Kaffee & Tee<br>■ Kaffeemaschinen | ■ Tee<br>■ Kaffee<br>■ Tee- und Kaffee-<br>konzepten<br>■ Geschirr, Gläsern,<br>Bechern, etc.<br>■ Siebträgermaschinen<br>■ Filtermaschinen<br>■ Thermoskannen<br>■ Zubehör |
| ■ Rohstoffe/Convenience             | ■ Cremes, Massen<br>■ Mehl, Backmischungen<br>■ Frischeprodukten<br>■ Kuvertüren<br>■ Gebäck<br>■ Pralinen<br>■ Fruchtzubereitungen   |

## Ausgabe 6/7

ET: 15.06.26 AS: 13.05.26 DU: 20.05.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- |  |   |
|--|---|
| ■ Nachhaltige<br>Verpackungen/<br>Dekorationen/Wer-<br>beartikel | ■ Kartons, Tüten<br>■ Accessoires<br>■ Dekorblumen<br>■ Schaufensterdekoren<br>■ Etikettier-/<br>Auszeichnungsgeräten |
| ■ Transportbehälter  |   |

## Ausgabe 8

ET: 15.08.26 AS: 15.07.26 DU: 22.07.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| ■ Schokolade in der<br>Konditorei | ■ Schokoladen, Vegan<br>■ Dessert-Zutaten<br>■ Kleingeräten, Zubehör,<br>Fairtrade, Bio-Schoko |
| ■ Ladenbau/<br>Caféausstattung    | ■ Laden- und Café-<br>einrichtungen<br>■ Stühlen, Tischen                                      |



## Ausgabe 9

ET: 14.09.26 AS: 14.08.26 DU: 21.08.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

■ Vorbericht	■ südback
■ Versicherungen/ Recht/Steuern/ Beratung	■ Versicherungslösungen für das Handwerk ■ Betriebsausfall- und Cyber-Versicherungen ■ Altersvorsorge, Berufsunfähigkeit, Unfallversicherung ■ Unternehmensberatung
■ Hygiene: Spülmaschinen/ Reinigungskonzepte	■ Spülmaschinen für die Produktion ■ Spülmaschinen für Laden, Café, Bistro ■ Reinigungsgeräten ■ Reinigungsmitteln
■ Vorbericht	■ südback

## Ausgabe 10

ET: 15.10.26 AS: 15.09.26 DU: 22.09.26

### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

■ Backöfen	■ Backöfen für die Produktion ■ Backöfen für den Laden ■ Backöfen/Konvektoma- ten für die kleine Küche
■ südback Spezial	

### Messeausgabe zur südback

#### Messen und Kongresse:

■ südback, Stuttgart  
24.-27.10.2026

## Ausgabe 11/12

ET: 14.11.26 AS: 14.10.26 DU: 21.10.26

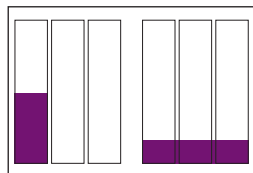
### Schwerpunktt Themen: Ideal für Anbieter von:

■ Rohstoffe/Convenience auch Vegan	■ Marzipan ■ Cremes, Massen ■ Mehl, Backmischungen ■ Frischeprodukten ■ Kuvertüren ■ Gebäck ■ Pralinen ■ Fruchtzubereitungen
■ Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen	■ Anschlag- und Planetenrührmaschinen ■ Dressiermaschinen ■ Kleingeräten, Zubehör ■ Füllmaschinen ■ Glasiermaschinen ■ Sprühgeräten, Airbrush-Technik ■ Schokoladenüberzieh- maschinen ■ Lebensmitteldruck
■ Nachbericht	■ südback

# Anzeigenpreise

## Satzspiegel-Formate

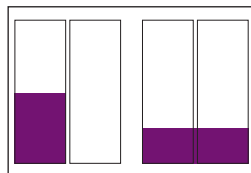
1/6-Seite



56 mm × 120 mm hoch  
180 mm × 40 mm quer

1.090 €

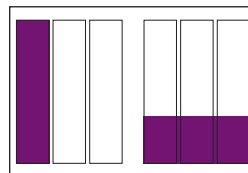
1/4-Seite



87 mm × 120 mm hoch  
180 mm × 60 mm quer

1.490 €

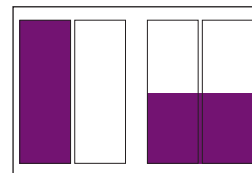
1/3-Seite



56 mm × 244 mm hoch  
180 mm × 80 mm quer

1.690 €

1/2-Seite

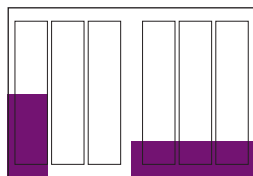


87 mm × 244 mm hoch  
180 mm × 120 mm quer

2.490 €

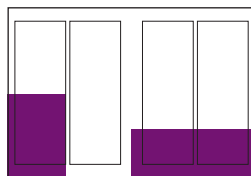
## Anschnitt-Formate

(zzgl. 4 mm Beschnitt,  
Platzierung relevanter  
Elemente mit mind.  
5 mm Abstand  
von den Rändern)



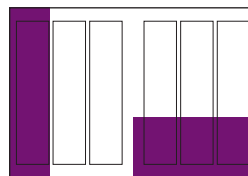
68 mm × 143 mm hoch  
210 mm × 63 mm quer

1.190 €



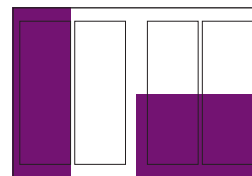
99 mm × 143 mm hoch  
210 mm × 83 mm quer

1.590 €



68 mm × 290 mm hoch  
210 mm × 103 mm quer

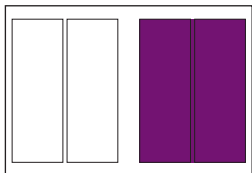
1.890 €



99 mm × 290 mm hoch  
210 mm × 143 mm quer

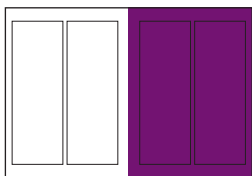
2.790 €

## 1/1-Seite



180 mm × 244 mm

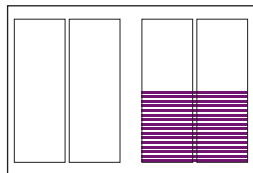
**4.890 €**



210 mm × 290 mm

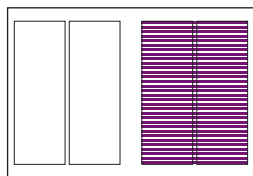
**4.990 €**

## Advertorials



1/2-Seite im  
redaktionellen Look

**2.790 €**



1/1-Seite im  
redaktionellen Look

**5.390 €**

Alle Anzeigenformate der KOCA - Das Magazin für Konditorei & Café können in Form eines Advertorials geschaltet werden. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet, darüber hinaus fügt sich die Anzeige ins redaktionelle Umfeld nahtlos ein.

### Spezifikationen Advertorial:

- 1/1 Seite: max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
2 Bilder (1300x850 px und 660x590 px)  
optional: Logo  
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi
- 1/2 Seite: max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen  
1 Bild (1300 x 850 px)  
optional: Logo  
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

### ■ Preise für individuelle Anzeigengrößen im Satzspiegel:

mm-Preis (1-sp., s/w = 56 mm): **6,10 €**

mm-Preis (1-sp., s/w = 87 mm): **9,20 €**

### ■ Spaltenbreite im 2-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 87 mm, 2-spaltig = 180 mm

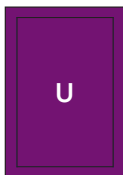
### ■ Spaltenbreite im 3-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 56 mm, 2-spaltig = 124 mm, 3-spaltig = 180 mm

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

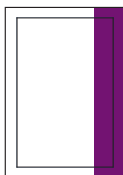
# Anzeigenpreise

## Vorzugsplatzierungen



2., 3., 4.  
Umschlagsseite  
angeschnitten

**5.590 €**



Sonderplatzierung  
Editorial, Seite 3

52 x 290 mm,  
zzgl. 4mm Beschnitt

**1.590 €**

## Sonderplatzierungen

**Beilagen:** Höchstformat 205 mm breit x 285 mm hoch,  
Höchstgewicht 50 g  
Gewicht bis 25 g 1.490 €  
Gewicht bis 50 g 1.790 €



<b>Beihefter:</b>	4-seitig, offenes Format:	446 x 306 mm	3.590 €
	geschlossenes Format:	223 x 306 mm	
2-seitig, offenes Format:	223 x 306 mm	Preis auf Anfrage	

<b>Flying Page:</b>	Vorderseite, außen und innen	13.590 €
---------------------	------------------------------	----------

### Lieferanschrift Beilagen:

Silber Druck oHG  
Matthias Schmelz  
KOCA, Ausgabe Nr.: xx/2025  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

Anlieferungsschluss für alle Sonderwerbformen ist 2 Wochen  
vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

## Rubrikanzeigen

### mm-Preis (1-spaltig):

Stellenangebote, Immobilienangebote, Verkäufe, Gelegenheitsanzeigen	6,90 €
Stellengesuche, Familienanzeigen	3,90 €

### Chiffregebühr (inkl. Porto):

deutschsprachiger Raum und europäisches Ausland	16,90 €
außereuropäisches Ausland	21,90 €

### ■ Spaltenbreite im 2-spaltigen Umbruch:

1-spaltig = 87 mm, 2-spaltig = 180 mm

Detaillierte Informationen zu unseren Rubrikanzeigen finden Sie in unseren separaten Mediadaten für Rubrikanzeigen.

## Zahlung

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.  
UStIdNr. DE 114139662

### Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
BLZ 50050201, Kto.-Nr. 34926  
SWIFT-BIC: HELADEF1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

# Formate & technische Angaben

## Formate

<b>Magazinformat:</b>	210 mm breit × 290 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	180 mm breit × 244 mm hoch
<b>Anschnittformat:</b>	210 mm breit × 290 mm hoch + 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten
<b>Spalten:</b>	3 Spalten à 56 mm Breite 2 Spalten à 87 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Papier:</b>	115 g/m <sup>2</sup> holzfrei, matt, Bilderdruck
<b>Rasterweite:</b>	80er-Raster
<b>Kontakt:</b>	<b>für Beratung &amp; Buchung:</b> siehe Ansprechpartner S. 28  <b>für Datenanlieferung Print, Rechnungen und Belege:</b> <b>Lisa Trageser,</b> Anzeigendisposition lisa.trageser@dfv.de, Tel. 069 7595-3282  <b>für Datenanlieferung Online-Werbemittel:</b> <b>Anna Knecht,</b> Online-Disposition anna.knecht@dfv.de, Tel. 069 7595-1849

## Technische Angaben

<b>Datenanlieferung:</b>	Erforderlich sind digitale Daten mit dem Profil PSOcoated_v3.
<b>Datenformate:</b>	Digitale Daten im Format PDF/X-1a. Offene Daten sind zu vermeiden. Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
<b>Dateiausgabe:</b>	Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
<b>Farben:</b>	nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.



# Weitere Produkte

Mit dem KOCA Marktplatz  
bieten wir Ihnen ein  
kostengünstiges Werbeumfeld  
in Print.

Zudem erreichen Sie ihre  
Zielgruppe auch digital - mit dem  
KOCA Newsletter, Standalone  
und unseren  
tollen Social Media Ads.



# KOCA Newsletter

Ihr direkter Weg zu Entscheidern in der Konditoreibranche

Der Newsletter der KOCA – Das Magazin für Konditorei & Café erscheint **einmal monatlich**.

Er informiert mehr als 2.969 Abonnenten\* über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche.

## Formate und Preise:

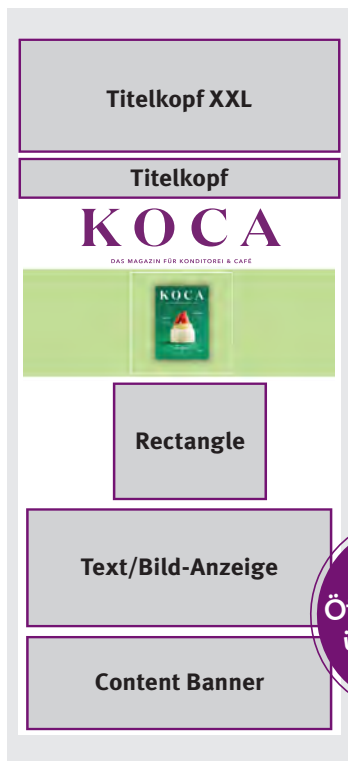
<b>Titelkopf XXL</b>	697 × 250 px	990 €
<b>Titelkopf</b>	697 × 75 px	790 €
<b>Rectangle</b>	300 × 250 px	790 €
<b>Text/Bild-Anzeige</b>	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	1.090 €
<b>Content Banner</b>	520 × 200 px	590 €

**Anlieferung:** Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,  
**Text/Bild-Anzeige:** max. 370 Zeichen, dazu 50 Zeichen  
Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildgröße 180 x 180 px

Die Preise gelten für eine Aussendung zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

\* Power BI, August 2025

\*\*Als Anzeige gekennzeichnet



# Standalone-Newsletter

## Ihre PR im redaktionellen KOCA-Look!

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter, um Ihre Botschaften im KOCA-Design\* an die Empfänger des KOCA-Newsletters zu versenden!

Wir benötigen lediglich Texte, Bilder und Verlinkungen von Ihnen. Die Gestaltung und den Versand an unsere Adressen übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch ist auch die Einbindung Ihres Logos möglich.

**Mögliche Versandzeiten:** Montag – Freitag

**Preis:** 3.190 €

Öffnungsrate  
über 22%\*\*



\* Als Anzeige gekennzeichnet  
\*\* Empfängerdatei Digital, Juli 2025

# Social Media Ads

Erhalten Sie Zugang zu den Social Media-Kanälen der KOCA und ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung. Eingebettet in den redaktionellen Content haben Sie die Möglichkeit, die Follower der KOCA und ABZ zu erreichen und für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern.

## Aktuelle Follower-Zahlen (Stand 08/2025)

Facebook ABZ: 4.427

Facebook KOCA: 5.691

Instagram KOCA: 5.225

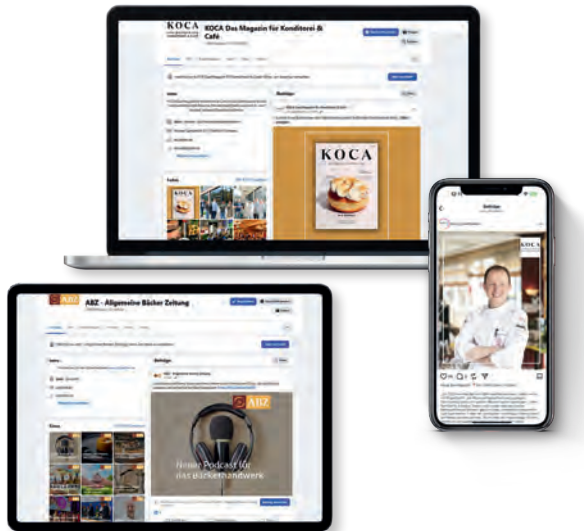


[www.facebook.com/ABZonline](https://www.facebook.com/ABZonline)

[www.facebook.com/KonditoreiCafe](https://www.facebook.com/KonditoreiCafe)



[www.instagram.com/koca\\_dasmagazin](https://www.instagram.com/koca_dasmagazin)



### Social Media - KOCA Facebook

790 €

- 1 Post im KOCA-Feed auf Facebook

### Social Media - KOCA Instagram

790 €

- 1 Post im KOCA-Feed auf Instagram
- Teilen des Beitrags in der KOCA-Instagram-Story

### Social Media - ABZ Facebook

790 €

- 1 Post im ABZ-Feed auf Facebook

# KOCA Marktplatz

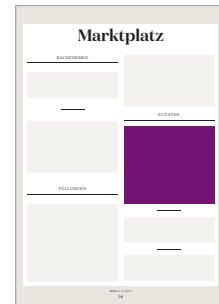
Ein Jahr im Fokus der Branche!



## Das bietet Ihnen der Marktplatz der KOCA:

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens
- Kostengünstige und effektive Vermarktung Ihrer Produkte
- 10 Anzeigen in der KOCA innerhalb eines Jahres<sup>1</sup>
- Ansprache Ihrer Zielgruppe ohne Streuverluste

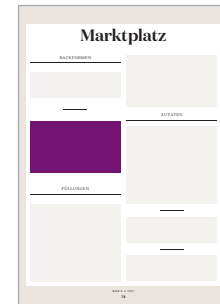
## Marktplatz-Werbeformen:



**Vanille-Eintrag**

87mm x 75mm

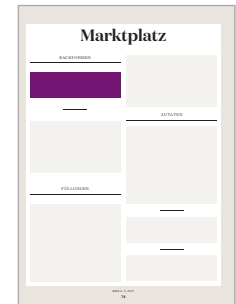
**2.790 €**



**Zimt-Eintrag**

87mm x 50mm

**1.990 €**



**Kakao-Eintrag**

87mm x 25mm

**1.290 €**

<sup>1</sup> Anzeigenmotiv ist unterjährig wechselbar

Alle Preise gelten für 12 Monate. Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

# Online-Spezifikationen

## KOCA-Newsletter & SOCIAL MEDIA

### Allgemein:

- Online-Werbemittel benötigen wir **5 Werktage vor Kampagnenstart** an [backmedien@dfv.de](mailto:backmedien@dfv.de)
- **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über [https](https://)-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen **Ziel-Link**, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Ad-serving ist möglich

### Social Ads:

- **Text:** max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht ca. 5-6 Zeilen)
- **Bild:** Abmessungen 1.080 x 1.080 px, JPG-Datei
- bis zu 4 Hashtags
- bis zu 2 Verlinkungen (Personen oder Unternehmen, die im Text durch ein @-Zeichen verlinkt werden)

Bei der Erstellung des Contents unterstützt Sie das Marketing-Team der KOCA. Die Bestandteile beider Pakete werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Anlieferung der Daten:

2 Wochen vor Schaltung des Posts an [backmedien@dfv.de](mailto:backmedien@dfv.de)

### KOCA-Newsletter:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
- Maximale Dateigröße: 100 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
- Text-Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen dazu 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildgröße 180 x 180 px

Informationen und Tipps zur Anlieferung von animierten GIF-Dateien finden Sie hier:

**[www.abzonline.de/technischdaten](http://www.abzonline.de/technischdaten)**

Informationen zur Tracking Guideline finden Sie hier:

**[www.abzonline.de/tracking-guidelines](http://www.abzonline.de/tracking-guidelines)**



# Veranstaltungen

Mit Events wie dem KOCA Summit bringen wir die Konditoreibranche zusammen und fördern den Austausch zwischen Betrieben und Industrie.

Die wichtigsten Branchen-Messen und -Veranstaltungen begleitet die KOCA mit aufmerksamkeitsstarken Spezialen.



# Veranstaltungen und Messen

## Print-Speziale zu den wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen begleitet die KOCA mit Print-Spezialen.

Natürlich sind wir auf den Messen auch persönlich für Sie vor Ort.

Sie möchten die KOCA für Ihre Messe-Werbung nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

**Alle Informationen zu unseren Print-Spezialen finden Sie in unserem Themenplan auf den Seiten 7-9.**

 **INTERGASTRA**  
Leitmessen für Hotellerie & Gastronomie

  
**GELATISSIMO**

**INTER  
NORGA**

  
**SACHSEN  
BACK  
DRESDEN**

**Konditoren  
SUMMIT**  
DAS SPITZEN  
TREFFEN

**SIGEP**  
THE DOULCE WORLD EXPO

  
**südback**



# KOCA Summit

Mit dem KOCA Summit veranstaltet die KOCA gemeinsam mit Landesinnungsmeisterin, Schokoladensommerlière und Dozentin Bettina Schliephake-Burchardt einen Branchentreff für Konditoren und Konditorinnen. In diesem Jahr bietet der KOCA Summit erneut viel Gelegenheit für Netzwerk und Diskussion.

Präsentieren Sie sich als Sponsor des KOCA Summits. Nutzen Sie unsere vielschichtigen Branding-Möglichkeiten vor und während der Veranstaltung und positionieren Sie sich als wichtiger Partner des Konditorenhandwerks.

Diese Partner waren u.a. bereits dabei:



Sie möchten 2026 als Partner mit dabei sein? Sprechen Sie uns an!



# Ihre Ansprechpartner:innen

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Objektleiter Sales

**Thorsten Soff**

Tel. 069 7595-2253  
thorsten.soff@dfv.de



## Salesmanagerin

**Nina Pfeifer**

Tel. 069 7595-2254  
nina.pfeifer@dfv.de



## Online-Disposition

**Anna Knecht**

Tel. 069 7595-1849  
backmedien@dfv.de



## Redaktionelle Gesamtverantwortung

**Olaf Deininger**

Tel. 069 7595-1688  
olaf.deininger@dfv.de



## Print-Disposition

**Lisa Trageser**

Tel. 069 7595-3282  
backmedien@dfv.de



## Chefredakteur

**Arnulf Ramcke**

Tel. 069 7595-1856  
arnulf.ramcke@dfv.de



**back.intern.**

**KOCA**