

MEDIADATEN 2026



back.intern.
Wir machen Sie erfolgreich



www.back-intern.de

Foto: Adobe Stock

MEDIEN-PORTFOLIO



12.669

gesamte tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA) der Titel ABZ,
back.intern. und KOCA*

 **über 15.300**
Follower in den sozialen Medien**

- * ABZ & KOCA: Empfängerdatei Print, Juli 2025
- ** Facebook & Instagram, August 2025 für ABZ & KOCA
- *** Piwik Pro / Matomo Ø Januar-Juni 2025 für abzonline.de, koca.abzonline.de und back-intern.de
- **** Power BI August / Matomo Juni 2025 für ABZ, KOCA und back.intern.



14.115

Newsletter-
Empfänger***

back.intern.



Fünf Sterne Bäckerei
einfach ausgezeichnet ...



66.364

Seitenaufrufe***



KOCA
DAS MAGAZIN FÜR
KONDITOREI & CAFÉ

INHALT



PRINT

- 4**
Überblick back.intern.
- 6**
Themen & Termine
- 7**
Anzeigenpreise
- 9**
Beihefter / Beilagen / Banderolen
- 10**
Kommunikationspakete
- 11**
Formate & Technische Angaben



DIGITAL

- 13**
Newsletter back.mail.
- 14**
back.mail. Newsletter Messe-Spezial
- 15**
Onlinepräsenz back-intern.de
- 16**
Online-Spezifikationen



WEITERE PRODUKTE

- 17**
Besucherbooklet
- 18**
Kalenderposter
- 19**
Messen und Events
- 20**
Ansprechpartner

Ø 2.918

tatsächlich
verbreitete Auflage*

254,00 €

kostet ein
Jahres-Aboonnement
der back.intern. in 2026

3.978

Seitenaufzüge
jeden Monat**



back.intern.

back.intern. konzentriert sich als einziges Medium der Backbranche ganz auf die Themenschwerpunkte Marketing & Verkauf. Die Zeitschrift bekommt in diesem Bereich immer mehr die Rolle eines Impulsgebers für Aktionen und langfristige Marketingstrategien. Daraus leitet sich unser Motto ab: „Wir machen Sie erfolgreich.“ Redaktionelle Inhalte sind außerdem Ladeneinrichtungen, Ladenbacköfen, Verkaufsfahrzeuge, Backzutaten, Kaffee, Snacks und ähnliche Produkte/Serviceleistungen, die in den Filialen benötigt werden.



Redaktion

Chefredaktion
Arnulf Ramcke

Jahrgang

31. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise
monatlich,
12 x im Jahr

Zielgruppe

Entscheider für
Investitionen in Filialen,
Verkaufsleiterinnen
und andere Leserinnen
und Leser, die für
Verkaufs- und
Marketingthemen
verantwortlich sind.

75 %

der zahlenden back.intern.
Abonnenten sind Handwerks-
bäcker*

4.900

Newsletter-Empfänger
wöchentlich***



* Empfängerdatei Print & Digital, Juli 2025

** Matomo, Ø Januar - Juni 2025

*** Matomo, Juni 2025

PRINT



THEMEN & TERMINE

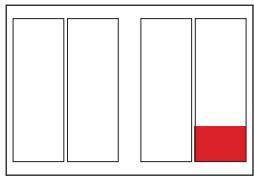
NR.	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen	Messen/Kongresse
1	06.01.2026	11.12.2025	15.12.2025	Kaffee (Heißgetränke), Eis, Torten, Konditorei	SIGEP , Rimini (Italien) 16.–20.01.2026
2	03.02.2026	15.01.2026	19.01.2026	Digitalisierung: Kassensysteme, Software & KI	Intergastra , Stuttgart 07.–11.02.2026
3	03.03.2026	12.02.2026	16.02.2026	INTERNORGA SPEZIAL	INTERNORGA , Hamburg 13.–17.03.2026
4	07.04.2026	19.03.2026	23.03.2026	Sachsenback Spezial	Sachsenback , Dresden 18.–20.04.2026
5	05.05.2026	16.04.2026	20.04.2026	Pflanzenbasierte und regionale Produkte	
6	09.06.2026	21.05.2026	26.05.2026	Nachhaltigkeit Energie	
7	07.07.2026	18.06.2026	22.06.2026	Ladenbau mit Ladenbacken, Spülmaschinen	
8	04.08.2026	16.07.2026	20.07.2026	Backmischungen, Backzutaten, Convenience	
9	08.09.2026	20.08.2026	24.08.2026	Versicherungen, Beratung	
10	06.10.2026	17.09.2026	21.09.2026	Südback Spezial*	Südback , Stuttgart 24.–27.10.2026 mit Messebooklet
11	03.11.2026	15.10.2026	19.10.2026	Siedegebäck: Berliner, Donuts & Co.*	mit KalenderPoster 2027
12	08.12.2026	19.11.2026	23.11.2026	Hygiene, Bekleidung, Schädlingsbekämpfung, Reinigungsmittel	

***Auflage: 5.000 Exemplare**

ANZEIGENPREISE

1/8-SEITE BLOCK

SATZSPIEGEL- FORMAT

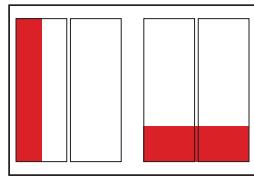


90 mm × 60 mm quer

*Auflage:
5.000 Exemplare

890 €
1.590 €*

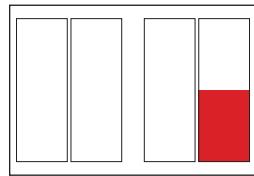
1/4-SEITE



45 mm × 270 mm hoch
185 mm × 60 mm quer

1.590 €
2.690 €*

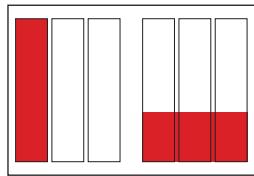
1/4-SEITE BLOCK



90 mm × 128 mm hoch

1.590 €
2.690 €*

1/3-SEITE

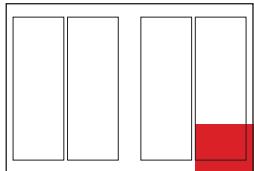


60 mm × 270 mm hoch
185 mm × 87 mm quer

1.690 €
3.190 €*

ANSCHNITT- FORMAT

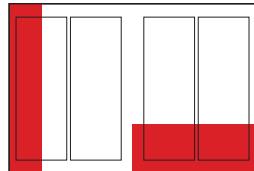
(zzgl. 4 mm Beschnitt,
relevante Elemente
mind. 5 mm Abstand
von den Rändern.)



95 mm × 78 mm quer

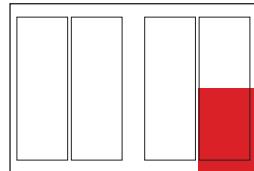
*Auflage:
5.000 Exemplare

990 €
1.690 €*



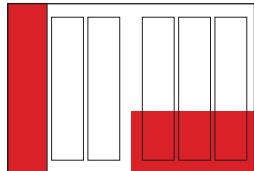
50 mm × 297 mm hoch
210 mm × 78 mm quer

1.690 €
2.790 €*



95 mm × 146 mm hoch

1.690 €
2.790 €*

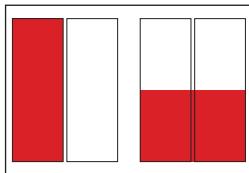


65 mm × 297 mm hoch
210 mm × 105 mm quer

1.790 €
3.290 €*

ANZEIGENPREISE

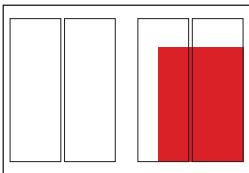
1/2-SEITE



90 mm × 270 mm hoch
185 mm × 130 mm quer

1.890 €
3.590 €*

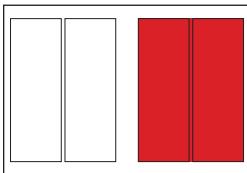
JUNIORPAGE



137 mm × 195 mm hoch

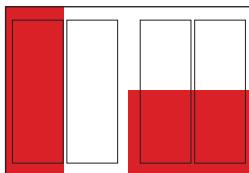
2.390 €
4.490 €*

1/1-SEITE



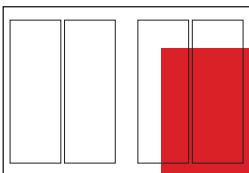
185 mm × 270 mm hoch

2.790 €
5.490 €



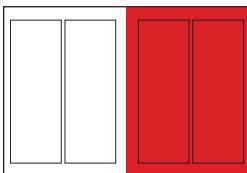
95 mm × 297 mm hoch
210 mm × 148 mm quer

1.990 €
3.790 €*



150 mm × 210 mm hoch

2.490 €
4.690 €*



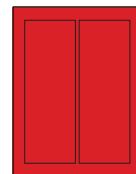
210 mm × 297 mm hoch

2.990 €
5.790 €*

Zeitschriftenformat: DIN A4

Satzspiegel: 185 x 270 mm

Sonderplatzierung



1/1 Seite U2, U3 und U4
im Anschnitt

3.490 €
6.490 €*

***Auflage: 5.000 Exemplare**

Spezifikationen Advertorial:

1/1 Seite:

max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 Bilder (1300x850 px und 660x590 px)
optional: Logo
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

1/2 Seite:

max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (1300 x 850 px)
optional: Logo
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

Alle Preise zzgl. MwSt.

BEIHEFTER / BEILAGEN / BANDEROLEN

BEIHEFTER

4-seitig bis 25 g

2.500 Auflage: **1.090 €**

5.000 Auflage: **1.990 €**

Beihefter mit mehr als
4 Seiten auf Anfrage.

BANDEROLEN

2.500 Auflage: **1.590 €**

5.000 Auflage: **3.090 €**

inkl. Postgebühren

BEILAGEN

bis 25 g

2.500 Auflage: **1.090 €**

5.000 Auflage: **1.990 €**

inkl. Postgebühren

UMHEFTER

bis 25 g

2.500 Auflage: **1.590 €**

5.000 Auflage: **3.090 €**

inkl. Postgebühren

"Anlieferung für alle Sonderwerbeformen ist 2 Wochen vor
Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Anlieferung an Druckerei für back.intern. fracht- und speditionsfrei:

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG

Für back.intern. Ausgabe ...

Industriestraße 2a

31061 Alfeld (Leine)



KOMMUNIKATIONSPAKETE

BASIS	PREMIUM	WIR SIND DABEI	PARTNER DER BÄCKER
<p>Anzeigen: 8 x 1/4 Seite Block (90 mm x 128 mm hoch), 4c</p> <p>6 Ausgaben mit 2.500 Auflage nach freier Wahl plus alle Ausgaben mit 5.000 Exemplaren: Ausgabe 10 und 11 ETs: 06.10.2026, 03.11.2026 (mit KalenderPoster 2027)</p> <p>plus Präsenz im Internet: Firmenlogo auf www.back-intern.de + Link zu Ihrer Homepage</p> <p>Paketpreis: 5.990 €</p>	<p>Anzeigen: 9 x 1/4 Seite Block (90 mm x 128 mm hoch), 4c</p> <p>6 Ausgaben mit 2.500 Auflage nach freier Wahl plus alle Ausgaben mit 5.000 Exemplaren: Ausgabe 10 und 11 ETs: 06.10.2026, 03.11.2026 (mit KalenderPoster 2027)</p> <p>plus Präsenz im Internet: Firmenlogo auf www.back-intern.de + Link zu Ihrer Homepage</p> <p>Paketpreis: 8.190 €</p>	<p>Anzeigen Messevorschau: INTERNORGA 2026 2 x 1/4 Seite Block (90 mm b x 128 mm h), 4c je eine in Ausgabe 2 und 3 ETs: 03.02.2026, 03.03.2026</p> <p>Paketpreis: 1.990 €</p> <p>SACHSENBACK 2026 2 x 1/4 Block (90 mm b x 128 mm h), 4c Ausgabe 3 und 4 ETs: 03.03.2026, 07.04.2026</p> <p>Paketpreis: 1.990 €</p> <p>südback 2026 2 x 1/4 Block (90 mm b x 128 mm h), 4c Ausgabe 9 und 10 ETs: 08.09.2026, 06.10.2026</p> <p>Paketpreis: 2.590 €</p>	<p>Anzeigen: Format: 40 x 50 mm, 4c 12 x pro Jahr inkl. alle Ausgaben mit 5.000 Exemplaren Ausgabe 10 und 11 ETs: 06.10.2026, 03.11.2026</p> <p>Paketpreis: 1.290 €</p>
			

FORMAT & TECHNISCHE ANGABEN

PRINT

Formate

Zeitungsformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
Anschnittformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten
Spalten: Anzeigenteil: 4 Spalten à 45 mm Breite
Redaktionsteil: 3 Spalten à 58,5 mm Breite
Druck- und
Bindeverfahren: Offsetdruck mit Rückendrahtheftung
Papier: 115 g/m² h'frei weiß, Bilderdruck matt

Farben: nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) Übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

für Beratung & Buchung:
siehe Ansprechpartner S. 20
für Datenanlieferung Print, Rechnungen und Belege:

Lisa Trageser, Anzeigendisposition
backmedien@dfv.de, Tel. 069 7595-3282

für Datenanlieferung Online-Werbemittel:
Anna Knecht, Tel. 069 7595-1849
anna.knecht@dfv.de

Technische Angaben

Datenanlieferung: Erforderlich sind digitale Daten mit dem Profil ISOcoated v2.
Datenformate: Digitale Daten im Format PDF/X-4.
Offene Daten sind zu vermeiden.
Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
Dateiausgabe: Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Kontakt:

ONLINE

back.mail.

Der Newsletter von back.intern.

Stollen-Einweg-Aufpreis ++ Nordic Cups ++ Butterbrot-Kamspagne ++ Neu: back.intern.

9.2025 ist da!

Guten Tag Herr Merk:

Die Wagen schlagen hoch. Verteiler des Zentralverbandes haben im periodischen Gespräch rückgängig zu machen, dass es eine Verordnung des Umweltministers ist, dass die Brotverarbeitung den Umweltbelastungen begegnen muss. Dafür sind wir doch eigentlich international alle einig, dass die Klimafolgen von diesen Reduziert werden müssen. Diese und weitere Nachrichten lesen Sie jetzt hier in der back.mail.

Herzliche Grüße

Karolin Schmidfrick

■ Einweg-Aufpreis: Amt geht von 0,35 Cent pro Stollen aus

Die Aufregung in der Branche ist groß. Umweltverbände und Zentralverband haben sich bereits bezüglich Einweg-Aufpreis für Stollen geeinigt. In seinem Statement verkündet back.intern, was jetzt der Sprung in den Konservierungsverfahren ist. Die Forderungen eines 750 Stollen an den in der Alpenländischen Fertigung hergestellten Abverkauf sind erfüllt. In diesem Fall möglicherweise ein Pro-Kilogramm verarbeitete Futterverpackung statt Stollen.

■ Aktion setzt Butterbrot in Szene

Eine Initiative der Bäckerei Krüstiger im September ist als Rubrik für Brot und Backwaren mit einem Wettbewerb im Zentrum der Alpen steht. Geschäftsführer Bernhard Kretzschmar und Instagram-Nutzer Geschäftsführerin Almuth Stock verbinden Generationen. Und genau diese Verbindung möchte unser großartiges Team im

Krüstiger

Taste the ROOOAAAR

„Eine Initiative der Bäckerei Krüstiger im September ist als Rubrik für Brot und Backwaren mit einem Wettbewerb im Zentrum der Alpen steht. Geschäftsführer Bernhard Kretzschmar und Instagram-Nutzer Geschäftsführerin Almuth Stock verbinden Generationen. Und genau diese Verbindung möchte unser großartiges Team im

Adler Stock



NEWSLETTER BACK.MAIL.

4.900 PERSONALISIERTE EMPFÄNGER PRO WOCHE*



TITELKOPF

680 x 225 Pixel Bannergröße
2 Wochen = 2 back.mail.-Ausgaben

1.190 €

CONTENT BANNER

670 x 86 Pixel Bannergröße
4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben

1.090 €

STANDALONE

Text (2.000 Zeichen) + 3 Fotos + Link zu Ihrer Homepage

2.790 €

TEXT/BILD-ANZEIGE**

Text (500 Zeichen + 50 Zeichen Überschrift) + Foto (500 x 350px) + Link zu Ihrer Homepage
4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben

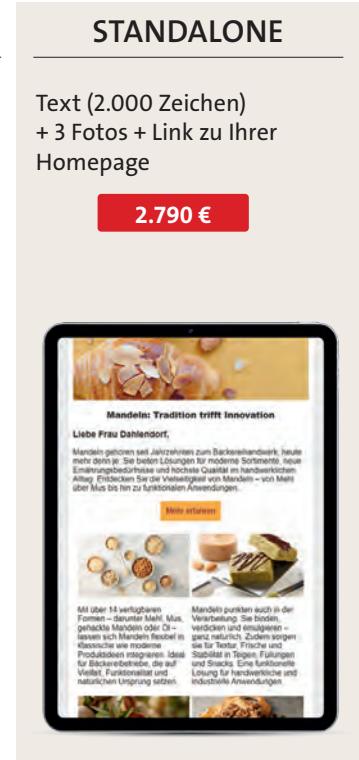
1.690 €

**Erscheinung:
1x wöchentlich,
mittwochs**

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Matomo, Juni 2025

**Als Anzeige gekennzeichnet



NEWSLETTER BACK.MAIL. MESSE-SPEZIAL

4.900 PERSONALISIERTE EMPFÄNGER*

Mit dem back.mail. Newsletter Messe-Spezial werben Sie auch digital im passenden Umfeld zur **südback und SACHSENBACK 2026**.

Erscheinungstermine: **SACHSENBACK** **Newsletter – 13.04.2026**
südback **Newsletter 1 – 17.10.2026** **Newsletter 2 – 23.10.2026**



TITELKOPF

680 x 225 Pixel Bannergröße

890 €

CONTENT BANNER

670 x 86 Pixel Bannergröße

690 €



CONTENT BANNER

TEXT/BILD-ANZEIGE

TEXT/BILD-ANZEIGE**

Text (500 Zeichen + 50 Zeichen
Überschrift)
+ Foto (500 x 350px)
+ Link zu Ihrer Homepage

990 €



* Matomo Juni 2025

** Als Anzeige gekennzeichnet

ONLINEPRÄSENZ BACK-INTERN.DE

SUPERBANNER

728 x 90 Pixel Bannergröße –
4 Wochen

1.490 €

LOGO-SCHALTUNG

120 x 60 Pixel Logogröße –
4 Wochen

290 €

TEXT/BILD-ANZEIGE*

Teaser + Foto auf
www.back-intern.de
+ Link zu Ihrer Homepage –
4 Wochen

2.390 €

Bei Banner-Mehrfach-
belegungen rotieren
die Banner



Alle Preise zzgl. MwSt.

*Als Anzeige gekennzeichnet

SUPERBANNER

back.intern.

Wir machen Sie erfolgreich



LOGO-SCHALTUNG

TEXT/BILD-ANZEIGE

ONLINE-SPEZIFIKATIONEN

Allgemein

- Online-Werbemittel benötigen wir 5 Werkstage vor Kampagnenstart an **backmedien@dfv.de**
- Hinweis für externe Werbeträger: Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen Ziel-Link, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Adservicing ist möglich

back-intern.de

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF, JPG oder HTML5
- Maximale Dateigröße: 200 KB
- HTML5 (Code) ist möglich, wenn dies beim Kunden bzw. bei der Agentur gehostet ist und per Javascript in unseren Adserver eingebunden wird

back.mail.

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
- Maximale Dateigröße: 100 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
- Text/Bild-Anzeige: max. 500 Zeichen, 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildformat 500x350 px

Informationen und Tipps zur Anlieferung von animierten GIF-Dateien finden Sie hier: www.abzonline.de/technischesdaten

BESUCHERBOOKLET

ZUR SÜDBACK 2026

Format: 105 mm x 160 mm (B x H) – Doppelseite 210 mm x 160 mm

Auflage: 5.000 Exemplare Versand: als Beilage in
back.intern. Ausgabe 10, ET: 06.10.2026, AS: 02.09.2026, DU: 07.09.2026

Schaltmöglichkeiten:

1 PR-Seite + 1 Anzeigenseite + Umschlaglogo
+ Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.990 €

2 PR-Seiten + Umschlaglogo + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.990 €

1 PR-Seite + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.290 €

**1 Anzeigenseite + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.290 €

**Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

690 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

** Booklet wird auf dem
back.intern.-Titel mit
wiederablösbaren Klebepunkten
befestigt*

***wird von der Redaktion
gestaltet, Sie liefern 1.300 Zeichen
Text + 1 Foto pro PR-Seite*



KALENDERPOSTER

2027

Format: 1000 mm x 600 mm (B x H)

Auflage: 5.000 Exemplare

Versand: als Beilage in back.intern. Ausgabe 11 (ET: 03.11.2026)

Anzeigenschluss: 30. September 2026

Druckdatenschluss: 07. Oktober 2026

Anzeigenpreise KalenderPoster 2027

1 Feld

Format: 90 mm x 60 mm (B x H)

1.690 €

1 Feld Head-Sponsoring

Format: 135 mm x 120 mm (BxH)

2.190 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen begleitet die back.intern. mit einem crossmedialen Portfolio mit aufmerksamkeitsstarken Print-Ausgaben sowie digitalen Werbeumfeldern.



Sie möchten die
back.intern. für Ihre
Messe-Werbung nutzen?
Wir erstellen Ihnen
gerne ein Angebot!



PREISVERLEIHUNGEN UND NETZWERKTREFFEN



Zum siebten Mal ehrt die ABZ herausragende Persönlichkeiten und Betriebe im feierlichen Rahmen.
Sponsoringangebote unter www.abzonline.de/baeckerdesjahres



TRENDSETTER DES JAHRES

Gemeinsam küren back.intern. und ABZ den Trendsetter des Jahres. Der Trendsetter Betrieb muss sich an strengen Kriterien beweisen und für die Branche und deren Zukunft ein Vorbild sein:
Sponsoringangebote unter www.abzonline.de/trendsetterdesjahres

IHRE ANSPRECHPARTNER

WIE STEHEN IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG UND FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!



Thorsten Soff

Objektleiter Sales
Tel. +49 69 7595-2253
thorsten.soff@dfv.de



Nina Pfeifer

Salesmanagerin
Tel. +49 69 7595-2254
nina.pfeifer@dfv.de



Anna Knecht

Online-Disposition
Tel. +49 69 7595-1849
backmedien@dfv.de



Olaf Deininger

Redaktionelle Gesamtverantwortung
Tel. +49 69 7595-1588
olaf.deininger@dfv.de



Lisa Trageser

Print-Disposition
Tel. +49 69 7595-3282
backmedien@dfv.de



Arnulf Ramcke

Chefredakteur
Tel. +49 69 7595-1859
arnulf.ramcke@dfv.de



back.intern.

K O C A