

# MEDIADATEN

## 2026

 [facebook.com/ABZonline](https://facebook.com/ABZonline)



[www.abzonline.de/werben](https://www.abzonline.de/werben)

# MEDIEN-PORTFOLIO



**12.669**

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)  
der Titel ABZ, back.intern. & KOCA\*



**über 15.300**

Follower in den sozialen Medien\*\*



- \* Empfängerdatei Print, Juli 2025
- \*\* Facebook & Instagram, August 2025 für ABZ & KOCA
- \*\*\* Piwik Pro / Matomo Ø Januar-Juni 2025 für abzonline.de, koca.abzonline.de und back.intern.de
- \*\*\*\* Power BI August / Matomo Juni 2025 für ABZ, KOCA und back.intern.



**KOCA**

DAS MAGAZIN FÜR  
KONFITOREI & CAFÉ



**Fünf Sterne Bäckerei**

einfach ausgezeichnet ...



**14.115**

Newsletter-  
Empfänger\*\*\*\*

**66.364**

Seitenaufrufe\*\*\*

**back.intern.**

# INHALT



## Überblick

- Zahlen, Daten, Fakten ..... 4

## Print

- Themen- und Terminplan ..... 6
- Anzeigenpreise ..... 8
- Beilagen & Rubrikanzeigen .. 10
- Technische Angaben ..... 12



## Digital

- ABZonline.de ..... 13
- ABZ-Newsletter ..... 14
- ABZ-Newsletter Spezial ..... 15
- Standalone-Newsletter ..... 16
- ABZ-Ratgeber ..... 17
- Social Media Ads ..... 18
- Online-Spezifikationen ..... 19



## Weitere Produkte

- ABZ-Einkaufsführer ..... 20
- ABZ Bäcker-Guide ..... 21
- SNACKS Magazin ..... 22
- newFOODeconomy ..... 23



## Messen

- Intergastra, Gelatissimo, INTERNORGA, Sachsenback, SIGEP, südback ..... 24

## Veranstaltungen

- Bäcker:in des Jahres ..... 25
- Trendsetter des Jahres ..... 26
- Unsere Leistungen ..... 27
- Ihre Ansprechpartner ..... 28

## ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung

Die ABZ ist die Fachzeitung für die gesamte Backbranche. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Branche bewegen.

Praxisnahe Berichte über aktuelle Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinenteknik, Betriebsreportagen sowie Marketing und Verkaufskonzepte bieten ABZ Lesern wertvolle Orientierung bei ihren beruflichen Entscheidungen.

# 8.000

**tatsächlich verbreitete Auflage\***

### Leserstruktur:

Handwerk:	91,0 %
Institute / Bildung:	2,1 %
Großhandel / Zulieferer:	1,1 %
Innungen / Kammern:	0,8 %
Backindustrie / Großbetriebe:	0,7 %
Maschinen / Ausrüstung:	0,7 %
Rest (u.a. Dienstleistung):	3,6 %



### Redaktion

**Chefredaktion:** Arnulf Ramcke

**Verantwortliche Redakteurin:** Lynn Esenwein

### Jahrgang

79. Jahrgang 2026

### Erscheinungsweise

14-täglich (samstags)

### Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger  
in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen.

**Exklusive Messe-  
Verbreitung: Zu Messe-  
Zeiten erreichen Sie  
mit der ABZ**

# 93 %

**aller deutschen Hand-  
werksbäckereien\***

# 71 %

**der zahlenden  
ABZ-Abonnenten sind  
Handwerksbäcker\***

\* Empfängerdatei Print & Digital, Juli 2025



In unseren digitalen Medien sind Sie mit Ihrer Werbung ganz vorne mit dabei! Entdecken Sie unser Portfolio, das sich von ABZ-Online, dem ABZ-Newsletter über Social Media bis hin zu den ABZ-Ratgeberseiten erstreckt.

**409,- €**

**kostet ein Jahres-Abonnement  
der ABZ in 2026**

**56.748**

**Seitenaufrufe jeden Monat\*\***

**43%**

**Öffnungsrate des ABZ-Newsletters\*\*\***



**Auch als E-Paper  
erhältlich**

**6.190 Leser\***

**6.246**

**Newsletter-Empfänger  
zweimal wöchentlich\*\*\*\***



**4.427**

**Follower in den sozialen Medien\*\*\*\*\***

\* Empfängerdatei Print & Digital, Juli 2025








\*\* Piwik Pro, Ø Januar-Juni 2025



\*\*\* Power BI, Ø Januar-Juni 2025

\*\*\*\* Power BI, August 2025

\*\*\*\*\* Facebook, August 2025

# THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

Nr.	ET	AS	DU	Schwerpunkthemen	Messen/Kongresse
<b>Messeausgabe zur SIGEP</b>				Speiseeis, Füllungen, Fruchtpüree, Sahnemaschinen <b>Einkaufsführer</b> <b>SIGEP-Spezial</b>	<b>SIGEP, Rimini (Italien)</b> <b>16.–20.01.2026</b>
1	<b>10.01.2026</b>	<b>19.12.2025</b>	<b>02.01.2026</b>		
2	<b>24.01.2026</b>	<b>14.01.2026</b>	<b>16.01.2026</b>	Bäckergastro: Außen- und Innengastronomie+ <b>NEWSLETTER</b>  Mehrweggeschirr, Glas, Porzellan, Tischkultur	
<b>Messeausgabe zur Intergastra</b>				Frühstück und Brunch mit Kalt- und Heißgetränke <b>Intergastra-Spezial + NEWSLETTER</b> 	<b>Intergastra, Stuttgart</b> <b>07.–11.02.2026</b> <b>Gelatissimo, Stuttgart</b> <b>07.–11.02.2026</b>
3	<b>07.02.2026</b>	<b>28.01.2026</b>	<b>30.01.2026</b>		
<b>Messeausgaben zur INTERNORGA</b>				<b>INTERNORGA-Vorbericht</b> Feingebäckaufarbeitung Cremekocher	
4	<b>21.02.2026</b>	<b>11.02.2026</b>	<b>13.02.2026</b>		
5	<b>07.03.2026</b>	<b>25.02.2026</b>	<b>27.02.2026</b>	<b>INTERNORGA-Spezial + NEWSLETTER</b> 	<b>INTERNORGA, Hamburg</b> <b>13.–17.03.2026</b>
6	<b>21.03.2026</b>	<b>11.03.2026</b>	<b>13.03.2026</b>	Ladeneinrichtung und Verkaufsautomaten <b>Einkaufsführer</b>	
<b>Messeausgaben zur Sachsenback</b>				<b>Sachsenback Vorbericht + NEWSLETTER</b> 	
7	<b>04.04.2026</b>	<b>24.03.2026</b>	<b>26.03.2026</b>		
8	<b>18.04.2026</b>	<b>08.04.2026</b>	<b>10.04.2026</b>	<b>Sachsenback-Spezial</b>	<b>Sachsenback, Dresden</b> <b>18.–20.04.2026</b>
9	<b>02.05.2026</b>	<b>21.04.2026</b>	<b>23.04.2026</b>	Mobile Payment, Bargeldloses Bezahlen Kassensysteme, Digitalisierung (KI) + <b>NEWSLETTER</b> 	
10	<b>16.05.2026</b>	<b>07.05.2026</b>	<b>08.05.2026</b>	Feingebäck-Convenience, Backwarenproduktion <b>Einkaufsführer</b>	
11	<b>30.05.2026</b>	<b>21.05.2026</b>	<b>22.05.2026</b>	Backwarenproduktion: Etagen- Stikke und Holzbacköfen + <b>NEWSLETTER</b> 	
12	<b>13.06.2026</b>	<b>02.06.2026</b>	<b>04.06.2026</b>	Herstellung von Klein- und Laugengebäcken, Brötchen	
13	<b>27.06.2026</b>	<b>17.06.2026</b>	<b>19.06.2026</b>	Rohstoffe (auch vegan), Backzutaten, Convenience-Produkte + <b>NEWSLETTER</b> 	

Nr.	ET	AS	DU	Schwerpunkthemen	Messen/Kongresse
14	11.07.2026	01.07.2026	03.07.2026	Wespen- und Schädlingsbekämpfung	
15	25.07.2026	15.07.2026	17.07.2026	Ladenbau, Ladenbacköfen + NEWSLETTER 	
				<b>Einkaufsführer</b>	
16	08.08.2026	29.07.2026	31.07.2026	Brot- und Kuchenschneidemaschinen	
17	22.08.2026	12.08.2026	14.08.2026	Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen	
18	05.09.2026	26.08.2026	28.08.2026	Versicherungen, Recht, Steuern, Beratung SNACKS - Das Magazin	
19	19.09.2026	09.09.2026	11.09.2026	Tagproduktion (Kälteanlage, Vakuumierung)	
Messeausgaben zur Südback				<b>Südback-Vorbericht</b>	
20	03.10.2026	23.09.2026	25.09.2026	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung, Berufskleidung + NEWSLETTER 	
21	17.10.2026	07.10.2026	09.10.2026	<b>Südback-Spezial + NEWSLETTER</b>  Kaffee & Tee + NEWSLETTER 	<b>Südback, Stuttgart</b> <b>24.1.–27.10.2026</b> <b>Bäcker des Jahres, Stuttgart</b> <b>23.10.2026</b>
22	31.10.2026	21.10.2026	23.10.2026	<b>Südback-Nachbericht</b> <b>ABZ Spezial – Bäcker des Jahres</b>	
23	21.11.2026	11.11.2026	13.11.2026	Bäckergastro, Convenience-Produkte, Verpackungen <b>Einkaufsführer</b>	
24/25	05.12.2026	25.11.2026	27.11.2026	<b>Bäcker-Guide</b> Alles für den Bäcker (Ausstattungen, Werkzeug, Equipment, Schneidemaschinen) + NEWSLETTER 	



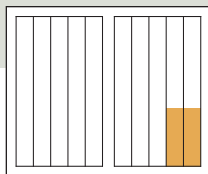
**+ NEWSLETTER**

Zu ausgewählten Themen versenden wir einen ABZ-Newsletter Spezial.  
Weitere Informationen finden Sie auf S. 15.

# ANZEIGENPREISE

## Satzspiegel- Formate

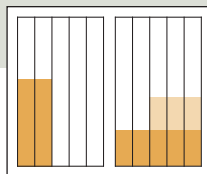
1/8-Eck



90 × 140 mm Eck

1.290 €

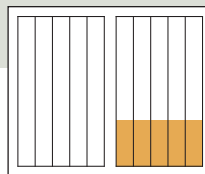
1/4-Seite



90 × 216 mm hoch  
231 × 92 mm quer  
137 × 163 mm Eck

2.590 €

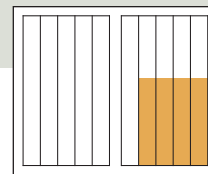
1/3-Seite



231 × 123 mm quer

3.290 €

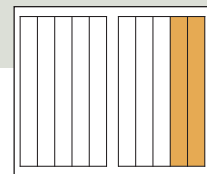
Juniorpage



184 × 216 mm

6.490 €

2/5-Seite



90 × 325 mm hoch

4.990 €

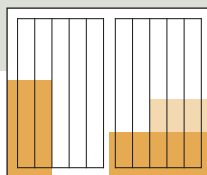
## Anschnitt- Formate

zzgl. 4 mm Beschnitt  
Relevante Inhalte  
mit mind. 5 mm Abstand  
zum Rand platzieren



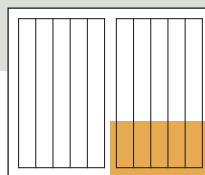
105 × 152 mm Eck

1.490 €



105 × 228 mm hoch  
255 × 104 mm quer  
152 × 175 mm Eck

2.790 €



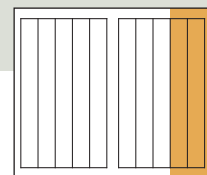
255 × 135 mm quer

3.490 €



199 × 228 mm

6.790 €



105 × 350 mm hoch

5.290 €



# ANZEIGENPREISE

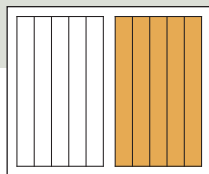
1/2-Seite



231 × 163 mm quer

4.990 €

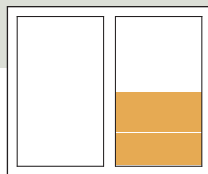
1/1-Seite



231 × 325 mm

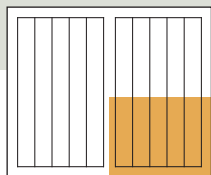
8.990 €

Advertorials



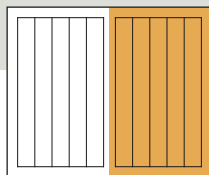
1/2-Seite

5.290 €



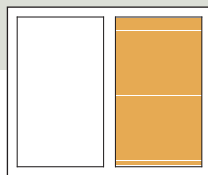
255 × 175 mm quer

5.290 €



255 × 350 mm

10.390 €



1/1-Seite

9.990 €

Alle Anzeigenformate der ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung können in Form eines Advertorials geschaltet werden. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet, und erscheint im eigenen ABZ Advertorial Look.

## Spezifikationen Advertorial:

- 1/1 Seite** 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
1 Bild (3-spaltig, 137x90 mm)  
mit Auflösung mind. 300dpi  
optional Logo mit Auflösung mind. 300dpi
- 1/2 Seite** 2.750 Zeichen inkl. Leerzeichen  
1 Bild (3-spaltig, 137x70 mm)  
mit Auflösung mind. 300dpi  
optional Logo mit Auflösung mind. 300dpi

Bei jedem weiteren Bild (2-spaltig, 90x70 mm)  
sind 1.000 Zeichen abzuziehen.

Bei jedem weiteren Bild (1-spaltig, 43x62 mm)  
sind 650 Zeichen abzuziehen.

## Spaltenbreiten:

1-spalt. = 43 mm, 2-spalt. = 90 mm, 3-spalt. = 137 mm,  
4-spalt. = 184 mm, 5-spalt. = 231 mm

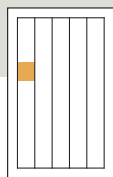
## Für individuelle Anzeigengrößen im Satzspiegel:

mm-Preis (1-sp. = 43 mm): 6,90 €

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

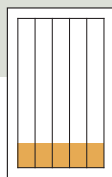
# ANZEIGENPREISE

## Vorzugsplatzierungen



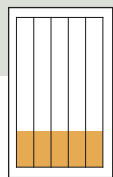
**Hotspot**  
43 × 50 mm

**1.790 €**



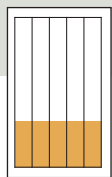
**Titelfuß-Streifen**  
231 × 36 mm

**1.990 €**



**U4 Streifenanzeige  
klein**  
231 × 92 mm

**3.990 €**



**U4 Streifenanzeige  
groß**  
231 × 123 mm

**4.290 €**

## Sonderplatzierungen

### Beilagen

Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g

Gewicht bis 25 g

**2.990 €**

Gewicht bis 50 g

**3.690 €**



**Beihefter** auf Anfrage

### Anforderungen Anlieferung Beilagen

Höchstformat DIN A4, 210 mm x 297 mm, lange Seite geschlossen, kein Altarfalz, kein Leporello

Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 135 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

DIN A5 Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

**Muster vorab zwingend erforderlich, Beilagen müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verwendbarkeit hin von unserer Produktion geprüft werden.**



### Lieferanschrift Beilagen:

johnen-druck GmbH & Co. KG

Warenannahme

ABZ Ausgabe XX

Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues

Anlieferung für alle Sonderwerbeformen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Die Beilage kann auf Wunsch auch im E-Paper dargestellt werden. Bitte sprechen Sie uns dazu an.

## Rubrikanzeigen

### mm-Preis (1-spaltig):

Stellenangebote, Immobilienangebote, Verkäufe, Gelegenheitsanzeigen	2,90 €
Stellengesuche, Familienanzeigen	1,90 €

### Chiffregebühr (inkl. Porto):

deutschsprachiger Raum und europäisches Ausland	16,90 €
außereuropäisches Ausland	21,90 €

### Spaltenbreiten:

1-spalt. = 36 mm, 2-spalt. = 75 mm, 3-spalt. = 114 mm,  
4-spalt. = 153 mm, 5-spalt. = 192 mm, 6-spalt. = 231 mm

Detaillierte Informationen zu unseren Rubrikanzeigen  
finden Sie in unseren separaten Mediadaten für Rubrikanzeigen.

## Zahlung

### Zahlungs- bedingungen:

Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
rein netto.  
UStIdNr. DE 114139662

### Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
BLZ 500 502 01, Kto.-Nr. 34926  
SWIFT-BIC: HELADEF1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

# FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

## Formate

<b>Zeitungsformat:</b>	255 mm breit × 350 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	231 mm breit × 325 mm hoch
<b>Spalten:</b>	Anzeigenteil: 5 Spalten à 43 mm Breite Redaktionsteil: 5 Spalten à 43 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Zeitungsoffsetdruck (Coldset)
<b>Papier:</b>	57 g/m <sup>2</sup> Zeitungspapier

## Technische Angaben

<b>Datenanlieferung:</b>	über FTP, E-Mail oder CD-ROM
<b>Datenformate:</b>	Digitale Daten im Format PDF/X-3., im Profil ISO newspaper26v4.icc oder ISO newspaper25v4.icc Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
<b>QR-Codes:</b>	Aufbau in 4c, nur 100% schwarz. Als jpg oder eps platziert, nicht kopiert oder per drag and drop eingefügt
<b>Dateiausgabe:</b>	Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

## Farben:

nach Euro-Skala (CMYK)  
Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.

## Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung:

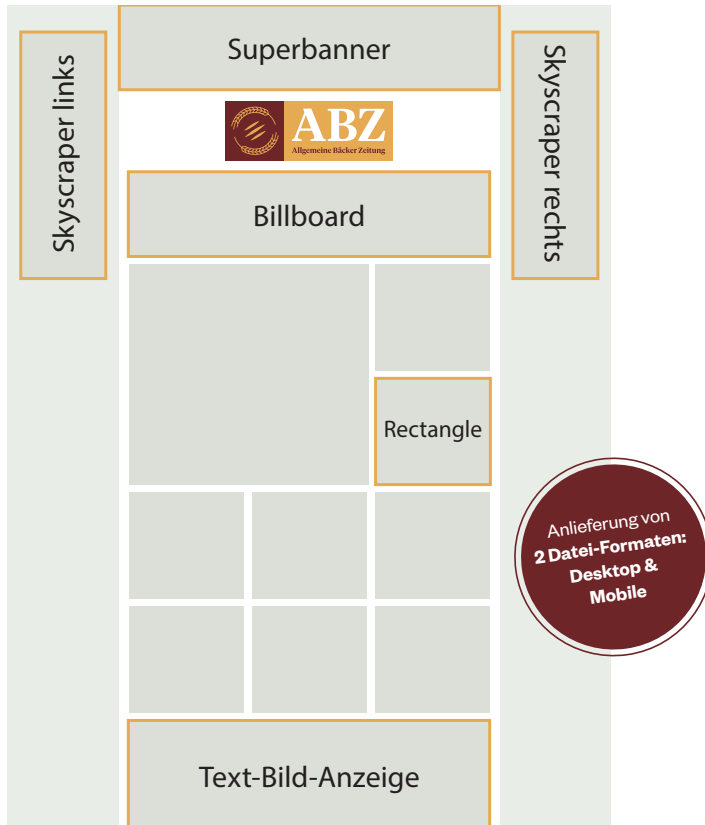
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

## Kontakt:

**für Beratung & Buchung:**  
siehe Ansprechpartner S. 28

**für Datenanlieferung Print,  
Rechnungen und Belege:**  
**Lisa Trageser**, Anzeigendisposition  
backmedien@dfv.de, Tel. 069 7595-3282

**für Datenanlieferung Online-Werbemittel:**  
**Anna Knecht**, Online-Disposition  
anna.knecht@dfv.de, Tel. 069 7595-1849



## Die Nr. 1 für Ihre Online-Werbung

### Formate und Preise:

Superbanner	Desktop:	980 × 150 px	2.690 €
	Mobile:	300 × 120 px	
Billboard	Desktop:	940 × 250 px	3.290 €
	Mobile:	300 × 120 px	
Rectangle	Desktop/Mobile:	300 × 250 px	1.690 €
Skyscraper	Desktop:	200 × 600 px	1.290 €
(links oder rechts)	Mobile:	320 × 480 px	
Text-Bild Anzeige	Text + Bild + Link		2.490 €
	im redaktionellen Look*		

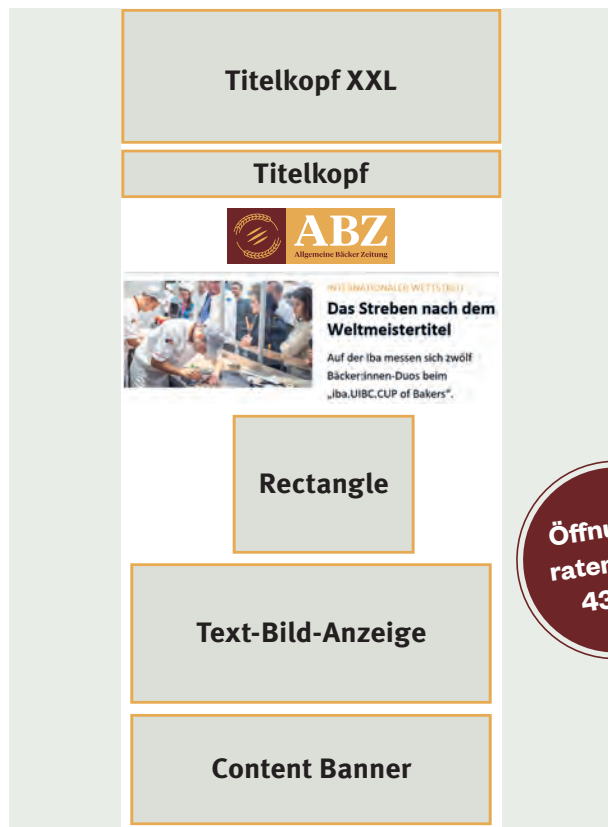
Die Preise gelten für eine Schaltung von zwei Wochen, zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

### Anlieferung: 2 Datei-Formate: Desktop & Mobile

Maximale Dateigrößen: Desktop 200 KB, Mobile 100 KB

Text-Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

\* als Anzeige gekennzeichnet



## Ihr direkter Weg zu Entscheidern in der Backbranche

Der Newsletter der ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung erscheint **zweimal wöchentlich am Dienstag und Donnerstag.**

Er informiert mehr als 6.200 Abonnenten\* über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche.

### Formate und Preise:

Titelkopf XXL	697 × 250 px	2.690 €
Titelkopf	697 × 75 px	1.690 €
Rectangle	300 × 250 px	1.690 €
Text-Bild-Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	2.790 €
Content Banner	520 × 200 px	1.390 €

Die Preise gelten für zwei Aussendungen (Dienstag und Donnerstag), zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Anlieferung: Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,  
Text-Bild Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift  
(inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

Alle oben genannten Formate außer dem Titelkopf XXL und Titelkopf werden auf allen Positionen innerhalb des Newsletters ausgespielt.

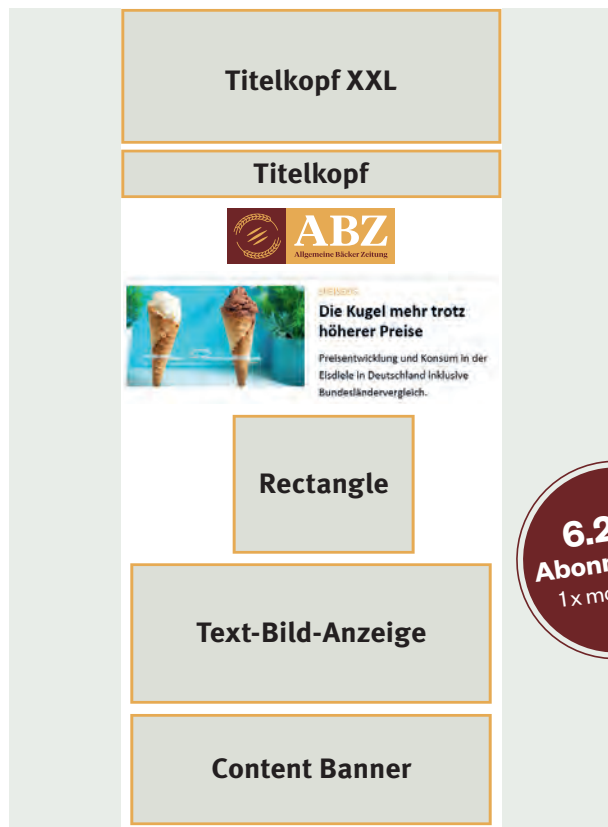
\* Power BI, August 2025

\*\* als Anzeige gekennzeichnet

\*\*\* Power BI, 0. Januar – Juni 2025



# ABZ-NEWSLETTER SPEZIAL



Nr.	Aussendung	Themen ABZ-Newsletter Spezial
1	<b>14.01.2026</b>	Bäckergastro: Convenience-Produkte, Snacks & Getränke
2	<b>04.02.2026</b>	Intergastra-Spezial
3	<b>11.03.2026</b>	Internorga-Spezial
4	<b>15.04.2026</b>	Sachsenback-Spezial
5	<b>13.05.2026</b>	Kassensysteme, Digitalisierung, KI
6	<b>17.06.2026</b>	Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte
7	<b>15.07.2026</b>	Ladenbau, Brot- und Kuchenschneidemaschinen
8	<b>12.08.2026</b>	Backöfen
9	<b>16.09.2026</b>	Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee
10	<b>21.10.2026</b>	Südback- Spezial
11	<b>11.11.2026</b>	Siegegebäck
12	<b>09.12.2026</b>	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung

## Formate und Preise für eine Aussendung:

Titelkopf XXL	697 × 250 px	1.290 €
Titelkopf	697 × 75 px	890 €
Rectangle	300 × 250 px	1.190 €
Text-Bild-Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	1.790 €
Content Banner	520 × 200 px	990 €

Anlieferung: Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,  
Text-Bild Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift  
(inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

Alle oben genannten Formate, außer dem Titelkopf XXL und Titelkopf, werden auf allen Positionen innerhalb des Newsletters ausgespielt.

\* Power BI, August 2025

\*\* als Anzeige gekennzeichnet

# STANDALONE-NEWSLETTER



7.138  
Abonnenten\*\*

## Ihre PR im redaktionellen ABZ-Look!

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter, um Ihre Botschaften im ABZ-Design\* an die Empfänger des ABZ-Newsletters zu versenden!

Wir benötigen lediglich Texte, Bilder und Verlinkungen von Ihnen. Die Gestaltung und den Versand an unsere Adressen übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch ist auch die Einbindung Ihres Logos möglich.

**Mögliche Versandzeiten:** Montag, Mittwoch und Freitag

**Preis:** 4.590 €

\* als Anzeige gekennzeichnet

\*\* Empfängerdatei Digital, August 2025

# ABZ-RATGEBER



**Sie sind der Category-Leader in Ihrer Branche, bei Ihren Produkten, für Ihren Bereich? Dann dürfen Sie im ABZ-Ratgeber nicht fehlen!**

Das digitale Erklär- und Erzählformat ermöglicht eine interaktive und ausführliche Präsentation Ihrer Branchenlösung. Mit eingebundenen Bildern, Videos, Grafiken und weiteren Elementen wird die Seite multimedial und bietet dem Leser ein interaktives Erlebnis.

Der Premium Sponsored Post ist optisch unabhängig vom Screendesign von abzonline.de und damit besonders aufmerksamkeitsstark – bringen Sie so Ihre Inhalte in die relevante Zielgruppe. Präsentiert wird dieser über eine eigene Bühne auf der Homepage sowie über Banner auf abzonline.de und im ABZ Newsletter.

Folgende interaktive Elemente stehen zur Verfügung: Aufmacherbild oder -video, Grafik, Diagramm, Video, Podcast, Bildergalerie, Bild, Infokasten, Kartendarstellung, Übersichten, Parallaxbild

Laufzeiten & Preise:



<b>6 Monate</b>	<b>4.490 €</b>
<b>12 Monate</b>	<b>7.990 €</b>

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage oder unter [www.abzonline.de/werben](http://www.abzonline.de/werben).

# SOCIAL MEDIA ADS

Erhalten Sie Zugang zu den Social Media Kanälen der ABZ und KOCA. Eingebettet in den redaktionellen Content haben Sie die Möglichkeit, die Follower der KOCA und ABZ zu erreichen und für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern.

## Aktuelle Follower-Zahlen (Stand 08/2025)

Facebook ABZ:		4.427 <a href="https://www.facebook.com/ABZonline">www.facebook.com/ABZonline</a>
Facebook KOCA:		5.691 <a href="https://www.facebook.com/KonditoreiCafe">www.facebook.com/KonditoreiCafe</a>
Instagram KOCA:		5.225 <a href="https://www.instagram.com/koca_dasmagazin">www.instagram.com/koca_dasmagazin</a>



### Social Media - KOCA Facebook

790 €

1 Post im KOCA-Feed auf Facebook

### Social Media - KOCA Instagram

790 €

1 Post im KOCA-Feed auf Instagram

Teilen des Beitrags in der KOCA-Instagram-Story

### Social Media – ABZ Facebook

790 €

1 Post im ABZ-Feed auf Facebook

# ONLINE-SPEZIFIKATIONEN

## ABZ-Online und ABZ-Newsletter

### Allgemein:

- Online-Werbemittel benötigen wir **5 Werktage vor Kampagnenstart** an [backmedien@dfv.de](mailto:backmedien@dfv.de)
- **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen **Ziel-Link**, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Ad-serving ist möglich

### Social Ads:

- **Text:** max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht ca. 5-6 Zeilen)
- **Bild:** Abmessungen 1.080 x 1.080 px, JPG-Datei
- bis zu 4 Hashtags
- bis zu 2 Verlinkungen (Personen oder Unternehmen, die im Text durch ein @-Zeichen verlinkt werden)

Bei der Erstellung des Contents unterstützt Sie das Marketing-Team der ABZ. Die Bestandteile beider Pakete werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Anlieferung der Daten:

2 Wochen vor Schaltung des Posts an [backmedien@dfv.de](mailto:backmedien@dfv.de)

### ABZ-Online:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF, JPG oder HTML5
- Maximale Dateigröße: 200 KB (Desktop), 100 KB (Mobile)
- HTML5 (Code) ist möglich, wenn dies beim Kunden bzw. bei der Agentur gehostet ist und per Javascript in unseren Adserver eingebunden wird
- Zusatzinfo bei Skyscraper/HockeyStick/Wallpaper: Falls gewünscht, liefern Sie bitte ein Fallback-Rectangle für die Ausspielung auf Mobilgeräten mit (Format: 300 x 250 px)

### ABZ-Newsletter:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
- Maximale Dateigröße: 100 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
- Text/Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

Informationen und Tipps zur Anlieferung von animierten GIF-Dateien finden Sie hier: [www.abzonline.de/technischdaten](http://www.abzonline.de/technischdaten)

Informationen zur Tracking Guideline finden Sie hier: [www.abzonline.de/tracking-guidelines](http://www.abzonline.de/tracking-guidelines)

# ABZ-EINKAUFSFÜHRER



## Ein Jahr im Fokus der Bäcker:innen

### Das bietet Ihnen der Einkaufsführer der ABZ:

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens in Print & Online
- Kostengünstige und effektive Vermarktung Ihrer Produkte
- 6 Anzeigen in der Printversion des ABZ-Einkaufsführers innerhalb eines Jahres
- Online-Eintragung als Service durch die ABZ
- 12 Monate präsent im Internet unter: [www.backexpo.de](http://www.backexpo.de)
- Download-Funktion für Produktdaten und Flyer als PDF

### Preise (zzgl. MwSt.):

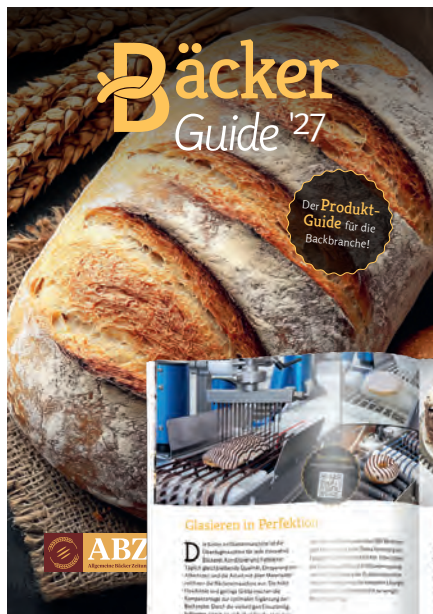
Format 75 mm × 50 mm

1. Produktkategorie: 990 €

Jede weitere Produktkategorie 590 €



# ABZ BÄCKER-GUIDE



## Top-Produkte für die Branche

Der **ABZ Bäcker-Guide 2027** präsentiert die besten Produkte und Dienstleistungen für die Backbranche. Richten Sie sich mit Ihrem Auftritt in diesem wichtigen Branchen-Guide genau an Ihre Zielgruppe.

**Erscheinungstermin:** 5.12.2026  
**Anzeigenschluss:** 13.11.2026  
**Verbreitung:** Deutschlandweit als Beilage in der Gesamtauflage der ABZ

### Preise (zzgl. MwSt.):

<b>1 Produkt:</b>	(1 Seite)	1.190 €
<b>2 Produkte:</b>	(2 Seiten)	1.990 €
<b>3 Produkte:</b>	(3 Seiten)	2.990 €
<b>4 Produkte:</b>	(4 Seiten)	3.790 €

**Format pro Seite:** 148 × 210 mm  
**Textmenge pro Seite:** ca. 1.390 Zeichen  
 inkl. Leerzeichen + Adressdaten

**Bilder pro Seite:** 3 Bilder + Logo, Auflösung mind. 300dpi

# SNACKS

## Das Magazin von ABZ und afz

Das Magazin von ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung und afz – allgemeine fleischer zeitung für Bäcker und Metzger mit Interesse am Snack-Geschäft. Bestandsaufnahme des Snack-Marktes, Chancen und Innovationen, Praxisberichte und Expertentipps aus Konsumentensicht und Handwerksperspektive. Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Umfeld für Ihr effektives Marketing im Food-Handwerk.

**Erscheinungstermin:** 03./05.09.2026

**Anzeigenschluss:** 10.08.2026

**Druckunterlagenschluss:** 14.08.2026

**Verbreitung:** Deutschlandweit als Beilage in ABZ und afz im September 2026 sowie Verbreitung auf ausgewählten Branchenevents (Druckauflage 9.000 Exemplare)



### Ihre Werbemöglichkeiten (Preise zzgl. MwSt.)

1/1-Seite

2., 3., 4. Umschlagseite

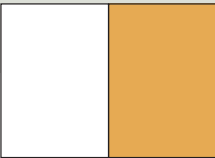
1/2-Seite

1/3-Seite

1/4-Seite

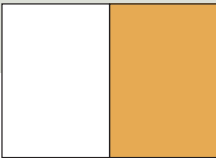
#### Anschnitt- Formate

zzgl. 4mm Beschnittzugabe  
an allen Außenkanten



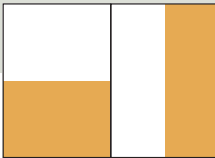
210mm x 297 mm

6.490 €



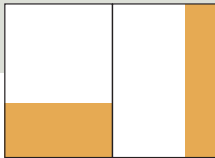
210mm x 297 mm

6.990 €



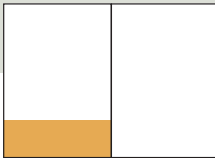
210 x 149 mm quer  
102 x 297 mm hoch

3.590 €



210 x 104 mm quer  
75 x 297 mm hoch

2.690 €



210 x 81 mm quer

1.990 €

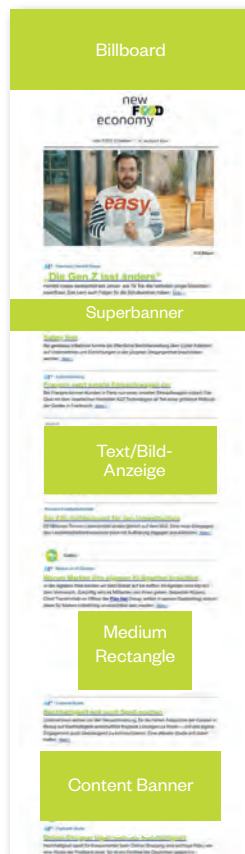
# new FOOD economy



Der wöchentliche Newsletter von newFOODeconomy zu den neuesten Entwicklungen in der Food-Branche. Fokussiert werden Transformations-Themen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

**Versand:** Dienstags und donnerstags

**Empfänger:** ca. 1.000 Empfänger aus der Agrar, Back-, Alt-Protein- und Lebensmittelbranche.



## Newsletter Preise und Formate

### Billboard\*

Größe (B x H) 697 x 250 Pixel

Preis: € 1.130,-

### Superbanner\*

Größe (B x H) 697 x 90 Pixel

Preis: € 615,-

### Text/Bild-Anzeige\*

Bildgröße 120 x 120 Pixel

Text 420 Zeichen, inkl. Headline und Leerzeichen

Preis: € 815,-

### Content Banner\*

Größe (B x H) 520 x 200 Pixel

Preis: € 875,-

\* Dateiformat jpg, png – max. 100 KB, statisches Format.  
Keine Extra-Formate für mobile Ausspielung nötig.

## Standalone-Newsletter

Sie stellen uns Ihre Werbebotschaft zur Verfügung – wir bringen Sie zu Ihrer Zielgruppe. Versand an mehr als 1.100 deutschsprachige Empfänger aus der Agrar- und Lebensmittelbranche.

**Preise je Newsletter/Versandtag: € 2.755,-**

**Format:** Sie liefern uns alle gewünschten Inhalte (Texte, Bilder und Verlinkungen) und wir fügen diese in eines der von Ihnen gewählten Layouts ein.

Hier können Sie die Layoutvorlagen wählen:

[www.fleischwirtschaft.de/media-layoutvorlage](http://www.fleischwirtschaft.de/media-layoutvorlage)

# MESSEN

## Print-Speziale zu den wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen begleitet die ABZ mit Print-Spezialen.

Natürlich sind wir auf den Messen auch persönlich für Sie vor Ort.

Sie möchten die ABZ für Ihre Messe-Werbung nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

**Alle Infos zu unseren Print Messe-Spezialen finden Sie in unserem Themenplan auf S. 6-7.**



# PREISVERLEIHUNG BÄCKER:IN DES JAHRES

Das Top-Branchenevent  
mit attraktiven Sponsoringmöglichkeiten



In diesem Jahr vergibt die ABZ zum siebten Mal den Titel Bäcker:in des Jahres. Geehrt wird in diesem feierlichen Rahmen auch der Ausbilder des Jahres, also ein Betrieb, der für vorbildliche Ausbildung in Deutschland steht.

Infos zu Sponsoringmöglichkeiten unter [www.abzonline.de/baeckerdesjahres](http://www.abzonline.de/baeckerdesjahres)

Diese Partner waren u. a. bereits dabei:



Sie möchten  
2026 als Partner  
mit dabei sein?  
Sprechen Sie  
uns an!





# PREISVERLEIHUNG TRENDSETTER DES JAHRES

ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung und back.intern. vergeben gemeinsam den Titel Trendsetter des Jahres.

Die Auszeichnung hebt einen Betrieb hervor, der für die Branche und deren Zukunft ein Vorbild ist und sich in besonderem Maße verdient gemacht hat.

## Die Kriterien:

- kreative Produkte bei Backwaren und Snacks
- Maximal mögliche Nutzung regionaler Zutaten und Zulieferer bei der Herstellung
- Ausbau von Qualitätsmerkmalen wie Langzeit-Teigführung, Transparenz
- Kluge Neuausrichtung des Sortiments (Reduzierung) an den Erfordernissen durch gestiegene Rohstoffpreise

Infos zu Sponsoringmöglichkeiten unter [www.abzonline.de/trendsetterdesjahres](http://www.abzonline.de/trendsetterdesjahres)



Diese Partner waren u. a. bereits dabei:



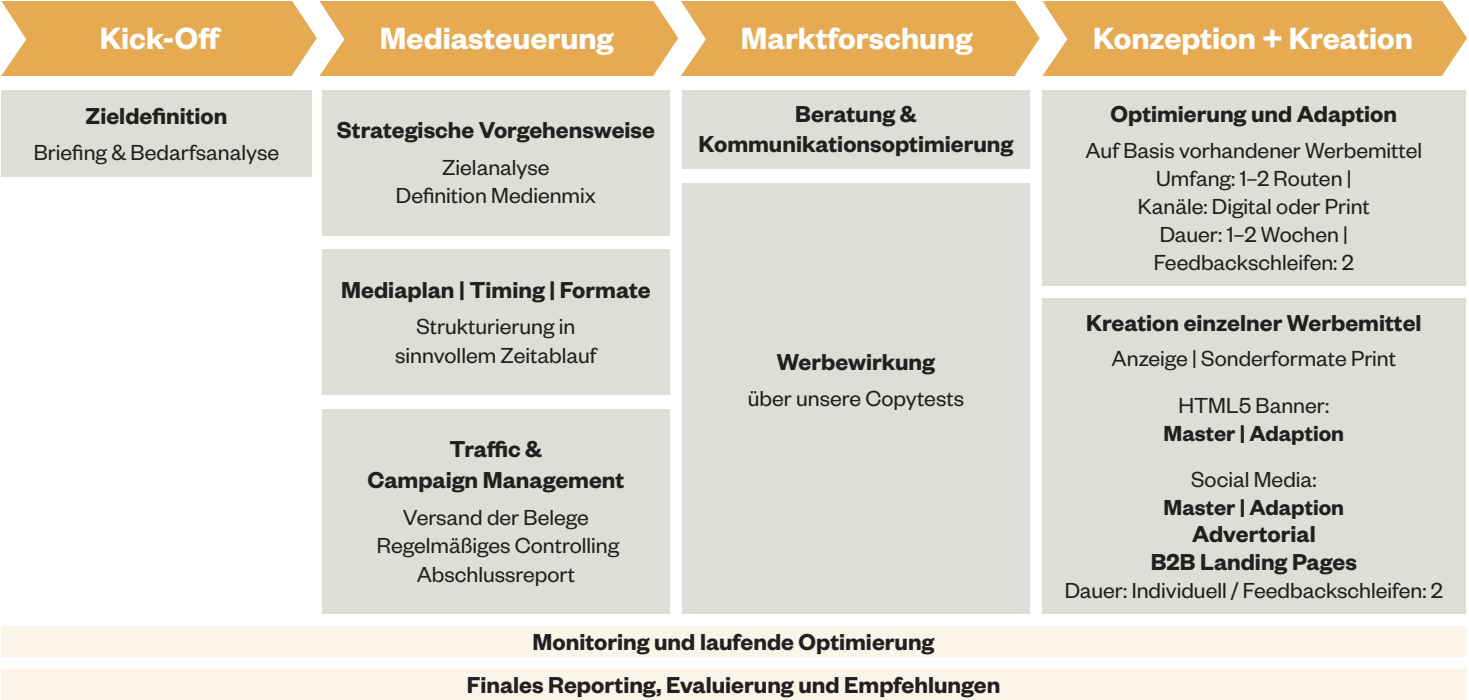
## TRENDSETTER DES JAHRES



# UNSERE LEISTUNGEN

## für optimale B2B Kommunikation – vom Kick -Off zur fertigen Kampagne

Nutzen Sie die umfassende und einzigartige Beratungs-, Marketing- und Kreativleistung für die optimale Positionierung und Gestaltung Ihrer B2B-Kommunikation. Von der ersten Beratung über die komplette Erstellung Ihrer Kampagne bis hin zur Messung der Performance, bieten wir alle Leistungen, die Sie zur Erreichung Ihrer Ziele benötigen. Unkompliziert, schnell, fundiert. Unser Team ist für Sie da!



\* Diesen Preis bezahlen Sie für die angegebenen Leistungen im Markt. Bei Buchung erhalten Sie diese Leistung kostenlos.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!



Thorsten Soff

**Objektleiter Sales**

Tel. +49 69 7595-2253  
thorsten.soff@dfv.de



Nina Pfeifer

**Salesmanagerin**

Tel. +49 69 7595-2254  
nina.pfeifer@dfv.de



Anna Knecht

**Online-Disposition**

Tel. +49 69 7595-1849  
backmedien@dfv.de



Lisa Trageser

**Print-Disposition**

Tel. +49 69 7595-3282  
backmedien@dfv.de



Olaf Deininger

**Redaktionelle**

**Gesamtverantwortung**

Tel. +49 69 7595-1588  
olaf.deininger@dfv.de



Arnulf Ramcke

**Chefredakteur**

Tel. +49 69 7595-1856  
arnulf.ramcke@dfv.de



Lynn Esenwein

**Verantwortliche**

**Redakteurin**

Tel. +49 69 7595-1969  
lynn.esenwein@dfv.de



**back.intern.**

**KOCA**