

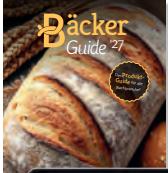
MEDIADATEN 2026

 facebook.com/ABZonline



www.abzonline.de/werben

MEDIEN-PORTFOLIO



über 15.300

Follower in den sozialen Medien**

12.669

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
der Titel ABZ, back.intern. & KOCA*



* Empfängerdatei Print, Juli 2025

** Facebook & Instagram, August 2025 für ABZ & KOCA

*** Piwik Pro / Matomo Ø Januar-Juni 2025 für abzonline.de,
koca.abzonline.de und back-intern.de

**** Power BI August / Matomo Juni 2025 für ABZ, KOCA und back.intern.



K O C A
DAS MAGAZIN FÜR
KONDITOREI & CAFÉ



Fünf Sterne Bäckerei
einfach ausgezeichnet ...



14.115

Newsletter-
Empfänger***

66.364

Seitenaufrufe**

back.intern.

INHALT



Überblick

- Zahlen, Daten, Fakten 4

Print

- Themen- und Terminplan 6
- Anzeigenpreise 8
- Beilagen & Rubrikanzeigen 10
- Technische Angaben 12



Digital

- ABZonline.de 13
- ABZ-Newsletter 14
- ABZ-Newsletter Spezial 15
- Standalone-Newsletter 16
- ABZ-Ratgeber 17
- Social Media Ads 18
- Online-Spezifikationen 19



Weitere Produkte

- ABZ-Einkaufsführer 20
- ABZ Bäcker-Guide 21
- SNACKS Magazin 22
- newFOODEconomy 23



Messen

- Intergastra, Gelatissimo, INTERNORGA, Sachsenback, SIGEP, südback 24

Veranstaltungen

- Bäcker:in des Jahres 25
- Trendsetter des Jahres 26

- Unsere Leistungen 27
- Ihre Ansprechpartner 28

ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung

Die ABZ ist die Fachzeitung für die gesamte Backbranche. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Branche bewegen.

Praxisnahe Berichte über aktuelle Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinentechnik, Betriebsreportagen sowie Marketing und Verkaufskonzepte bieten ABZ Lesern wertvolle Orientierung bei ihren beruflichen Entscheidungen.

8.000

tatsächlich verbreitete Auflage*

Leserstruktur:^{*}

Handwerk:	91,0 %
Institute / Bildung:	2,1 %
Großhandel / Zulieferer:	1,1 %
Innungen / Kammern:	0,8 %
Backindustrie / Großbetriebe:	0,7 %
Maschinen / Ausrüstung:	0,7 %
Rest (u.a. Dienstleistung):	3,6 %



Redaktion

Chefredaktion: Arnulf Ramcke

Verantwortliche Redakteurin: Lynn Esenwein

Jahrgang

79. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

14-täglich (samstags)

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger
in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen.

Exklusive Messe-Verbreitung: Zu Messe-Zeiten erreichen Sie mit der ABZ

93 %

aller deutschen Handwerksbäckereien*

71 %

der zahlenden ABZ-Abonnenten sind Handwerksbäcker*

In unseren digitalen Medien sind Sie mit Ihrer Werbung ganz vorne mit dabei! Entdecken Sie unser Portfolio, das sich von ABZ-Online, dem ABZ-Newsletter über Social Media bis hin zu den ABZ-Ratgeberseiten erstreckt.

409,- €

kostet ein Jahres-Abonnement
der ABZ in 2026

56.748

Seitenaufzüge jeden Monat**

43%

Öffnungsrate des ABZ-Newsletters***



Auch als E-Paper
erhältlich

6.190 Leser*

6.246

Newsletter-Empfänger
zweimal wöchentlich****



 **4.427**

Follower in den sozialen Medien*****

* Empfängerdatei Print & Digital, Juli 2025

** Piwik Pro, Ø Januar-Juni 2025

*** Power BI, Ø Januar-Juni 2025

**** Power BI, August 2025

***** Facebook, August 2025

THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

Nr.	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen	Messen/Kongresse
Messeausgabe zur SIGEP				Speiseeis, Füllungen, Fruchtpüree, Sahnemaschinen Einkaufsführer SIGEP-Spezial	SIGEP, Rimini (Italien) 16.-20.01.2026
1	10.01.2026	19.12.2025	02.01.2026		
Messeausgabe zur Intergastra				Bäckergastro: Außen- und Innengastronomie + NEWSLETTER 	
2	24.01.2026	14.01.2026	16.01.2026	Mehrweggeschirr, Glas, Porzellan, Tischkultur	
Messeausgaben zur INTERNORGA				Frühstück und Brunch mit Kalt- und Heißgetränke Intergastra-Spezial + NEWSLETTER 	Intergastra, Stuttgart 07.-11.02.2026 Gelatisimo, Stuttgart 07.-11.02.2026
3	07.02.2026	28.01.2026	30.01.2026		
Messeausgaben zur Sachsenback				INTERNORGA-Vorbericht Feingebäckaufarbeitung Cremekocher	
4	21.02.2026	11.02.2026	13.02.2026		
5	07.03.2026	25.02.2026	27.02.2026	INTERNORGA-Spezial + NEWSLETTER 	INTERNORGA, Hamburg 13.-17.03.2026
6	21.03.2026	11.03.2026	13.03.2026	Ladeneinrichtung und Verkaufsautomaten Einkaufsführer	
Messeausgaben zur Sachsenback				Sachsenback Vorbericht + NEWSLETTER 	
7	04.04.2026	24.03.2026	26.03.2026		
8	18.04.2026	08.04.2026	10.04.2026	Sachsenback-Spezial	Sachsenback , Dresden 18.-20.04.2026
9	02.05.2026	21.04.2026	23.04.2026	Mobile Payment, Bargeldloses Bezahlen Kassensysteme, Digitalisierung (KI) + NEWSLETTER 	
10	16.05.2026	07.05.2026	08.05.2026	Feingebäck-Convenience, Backwarenproduktion Einkaufsführer	
11	30.05.2026	21.05.2026	22.05.2026	Backwarenproduktion: Etagen- Stikke und Holzbacköfen + NEWSLETTER 	
12	13.06.2026	02.06.2026	04.06.2026	Herstellung von Klein- und Laugengebäcken, Brötchen	
13	27.06.2026	17.06.2026	19.06.2026	Rohstoffe (auch vegan), Backzutaten, Convenience-Produkte + NEWSLETTER 	

Nr.	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen	Messen/Kongresse
14	11.07.2026	01.07.2026	03.07.2026	Wespen- und Schädlingsbekämpfung	
15	25.07.2026	15.07.2026	17.07.2026	Ladenbau, Ladenbacköfen + NEWSLETTER 	
16	08.08.2026	29.07.2026	31.07.2026	Brot- und Kuchenschneidemaschinen	
17	22.08.2026	12.08.2026	14.08.2026	Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen	
18	05.09.2026	26.08.2026	28.08.2026	Versicherungen, Recht, Steuern, Beratung SNACKS - Das Magazin	
19	19.09.2026	09.09.2026	11.09.2026	Tagproduktion (Kälteanlage, Vakuumierung)	
Messeausgaben zur Südblock				Südblock-Vorbericht Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung, Berufskleidung + NEWSLETTER 	
20	03.10.2026	23.09.2026	25.09.2026	Südblock-Spezial + NEWSLETTER  Kaffee & Tee + NEWSLETTER 	Südblock, Stuttgart 24.1.-27.10.2026 Bäcker des Jahres, Stuttgart 23.10.2026
21	17.10.2026	07.10.2026	09.10.2026	Südblock-Nachbericht ABZ Spezial – Bäcker des Jahres	
22	31.10.2026	21.10.2026	23.10.2026	Bäckergastro, Convenience-Produkte, Verpackungen	
23	21.11.2026	11.11.2026	13.11.2026	Einkaufsführer	
24/25	05.12.2026	25.11.2026	27.11.2026	Bäcker-Guide Alles für den Bäcker (Ausstattungen, Werkzeug, Equipment, Schneidemaschinen) + NEWSLETTER 	

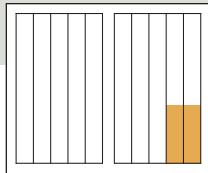


+ NEWSLETTER

Zu ausgewählten Themen versenden wir einen ABZ-Newsletter Spezial.
Weitere Informationen finden Sie auf S. 15.

ANZEIGENPREISE

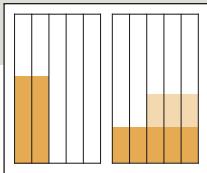
1/8-Eck



90 × 140 mm Eck

1.290 €

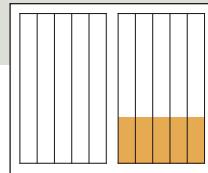
1/4-Seite



90 × 216 mm hoch
231 × 92 mm quer
137 × 163 mm Eck

2.590 €

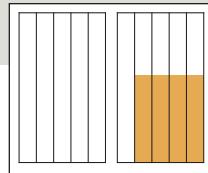
1/3-Seite



231 × 123 mm quer

3.290 €

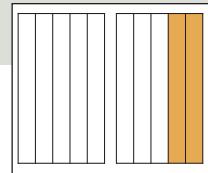
Juniorpage



184 × 216 mm

6.490 €

2/5-Seite



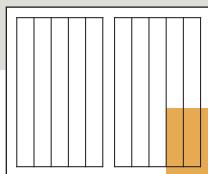
90 × 325 mm hoch

4.990 €

Satzspiegel-Formate

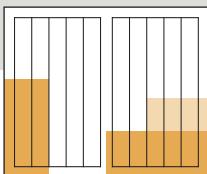
Anschchnitt-Formate

zzgl. 4 mm Beschnitt
Relevante Inhalte
mit mind. 5 mm Abstand
zum Rand platzieren



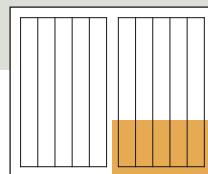
105 × 152 mm Eck

1.490 €



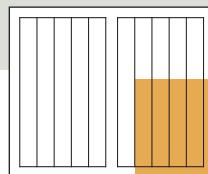
105 × 228 mm hoch
255 × 104 mm quer
152 × 175 mm Eck

2.790 €



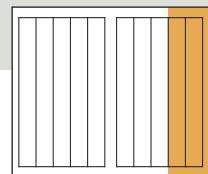
255 × 135 mm quer

3.490 €



199 × 228 mm

6.790 €

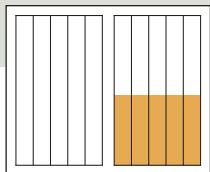


105 × 350 mm hoch

5.290 €

ANZEIGENPREISE

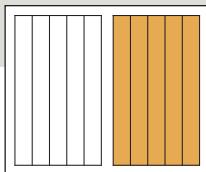
1/2-Seite



231×163 mm quer

4.990 €

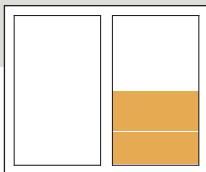
1/1-Seite



231×325 mm

8.990 €

Advertorials



1/2-Seite

5.290 €

Alle Anzeigenformate der ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung können in Form eines Advertorials geschaltet werden. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet, und erscheint im eigenen ABZ Advertorial Look.

Spezifikationen Advertorial:

1/1 Seite 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (3-spaltig, 137x90 mm)
mit Auflösung mind. 300dpi
optional Logo mit Auflösung mind. 300dpi

1/2 Seite 2.750 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (3-spaltig, 137x70 mm)
mit Auflösung mind. 300dpi
optional Logo mit Auflösung mind. 300dpi

Bei jedem weiteren Bild (2-spaltig, 90x70 mm)
sind 1.000 Zeichen abzuziehen.

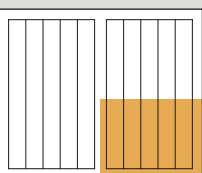
Bei jedem weiteren Bild (1-spaltig, 43x62 mm)
sind 650 Zeichen abzuziehen.

Spaltenbreiten:

1-spalt. = 43 mm, 2-spalt. = 90 mm, 3-spalt. = 137 mm,
4-spalt. = 184 mm, 5-spalt. = 231 mm

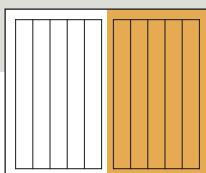
Für individuelle Anzeigengrößen im Satzspiegel:

mm-Preis (1-sp. = 43 mm): 6,90 €



255×175 mm quer

5.290 €



255×350 mm

10.390 €



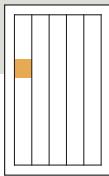
1/1-Seite

9.990 €

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

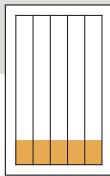
ANZEIGENPREISE

Vorzugsplatzierungen



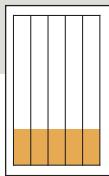
Hotspot
43 x 50 mm

1.790 €



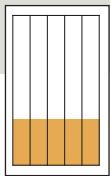
Titelfuß-Streifen
231 x 36 mm

1.990 €



**U4 Streifenanzeige
klein**
231 x 92 mm

3.990 €



**U4 Streifenanzeige
groß**
231 x 123 mm

4.290 €

Sonderplatzierungen

Beilagen

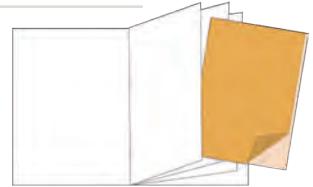
Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g

Gewicht bis 25 g

2.990 €

Gewicht bis 50 g

3.690 €



Beihefter auf Anfrage

Anforderungen Anlieferung Beilagen

Höchstformat DIN A4, 210 mm x 297 mm, lange Seite geschlossen, kein Altarfalz, kein Leporello

Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 135 g/m² aufweisen.

DIN A5 Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

Muster vorab zwingend erforderlich, Beilagen müssen vor Auftragsbestätigung auf ihre technische Verwendbarkeit hin von unserer Produktion geprüft werden.



Lieferanschrift Beilagen:

johnen-druck GmbH & Co. KG

Warenannahme

ABZ Ausgabe XX

Bornwiese 5, 54470 Bernkastel-Kues

Anlieferung für alle Sonderwerbeformen ist 2 Wochen vor Anzeigenchluss der jeweiligen Ausgabe.

Die Beilage kann auf Wunsch auch im E-Paper dargestellt werden.
Bitte sprechen Sie uns dazu an.

Rubrikanzeigen

mm-Preis (1-spaltig):

Stellenangebote, Immobilienangebote, Verkäufe,

2,90 €

Gelegenheitsanzeigen

1,90 €

Stellengesuche, Familienanzeigen

Chiffregebühr (inkl. Porto):

deutschsprachiger Raum und europäisches Ausland

16,90 €

außereuropäisches Ausland

21,90 €

Spaltenbreiten:

1-spalt. = 36 mm, 2-spalt. = 75 mm, 3-spalt. = 114 mm,

4-spalt. = 153 mm, 5-spalt. = 192 mm, 6-spalt. = 231 mm

Detaillierte Informationen zu unseren Rubrikanzeigen

finden Sie in unseren separaten Mediadaten für Rubrikanzeigen.

Zahlung

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum
rein netto.

UStIdNr. DE 114139662

Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

BLZ 500 502 01, Kto.-Nr. 34926

SWIFT-BIC: HELADEF1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

Formate

Zeitungsformat: 255 mm breit × 350 mm hoch

Satzspiegel: 231 mm breit × 325 mm hoch

Spalten:
Anzeigenteil: 5 Spalten à 43 mm Breite
Redaktionsteil: 5 Spalten à 43 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Zeitungsoffsetdruck (Coldset)

Papier: 57 g/m² Zeitungspapier

Technische Angaben

Datenanlieferung: über FTP, E-Mail oder CD-ROM

Datenformate: Digitale Daten im Format PDF/X-3, im Profil ISO newspaper26v4.icc oder ISO newspaper25v4.icc
Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.

QR-Codes: Aufbau in 4c, nur 100% schwarz. Als jpg oder eps platziert, nicht kopiert oder per drag and drop eingefügt

Dateiausgabe: Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Farben:

nach Euro-Skala (CMYK)

Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

Kontakt:

für Beratung & Buchung:
siehe Ansprechpartner S. 28

für Datenanlieferung Print, Rechnungen und Belege:
Lisa Trageser, Anzeigendisposition
backmedien@dfv.de, Tel. 069 7595-3282

für Datenanlieferung Online-Werbemittel:
Anna Knecht, Online-Disposition
anna.knecht@dfv.de, Tel. 069 7595-1849



Die Nr. 1 für Ihre Online-Werbung

Formate und Preise:

Superbanner	Desktop:	980 × 150 px	2.690 €
	Mobile:	300 × 120 px	
Billboard	Desktop:	940 × 250 px	3.290 €
	Mobile:	300 × 120 px	
Rectangle	Desktop/Mobile:	300 × 250 px	1.690 €
Skyscraper (links oder rechts)	Desktop:	200 × 600 px	1.290 €
	Mobile:	320 × 480 px	
Text-Bild Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look*		2.490 €

Die Preise gelten für eine Schaltung von zwei Wochen, zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

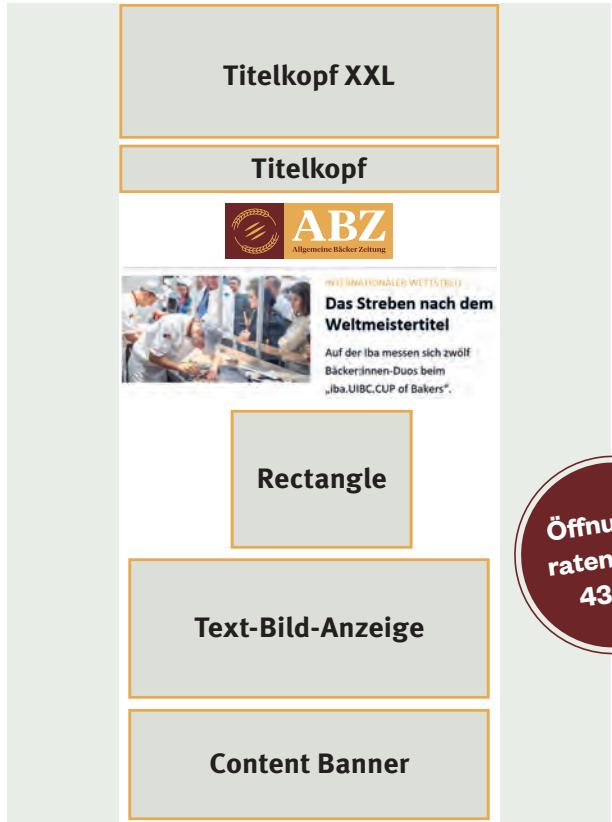
Anlieferung: 2 Datei-Formaten: Desktop & Mobile

Maximale Dateigrößen: Desktop 200 KB, Mobile 100 KB

Text-Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift
(inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

* als Anzeige gekennzeichnet

ABZ-NEWSLETTER



Ihr direkter Weg zu Entscheidern in der Backbranche

Der Newsletter der ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung erscheint **zweimal wöchentlich am Dienstag und Donnerstag**.

Er informiert mehr als 6.200 Abonnenten* über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche.

Formate und Preise:

Titelkopf XXL	697 x 250 px	2.690 €
Titelkopf	697 x 75 px	1.690 €
Rectangle	300 x 250 px	1.690 €
Text-Bild-Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	2.790 €
Content Banner	520 x 200 px	1.390 €

Die Preise gelten für zwei Aussendungen (Dienstag und Donnerstag), zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Anlieferung: Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,
Text-Bild Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift
(inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

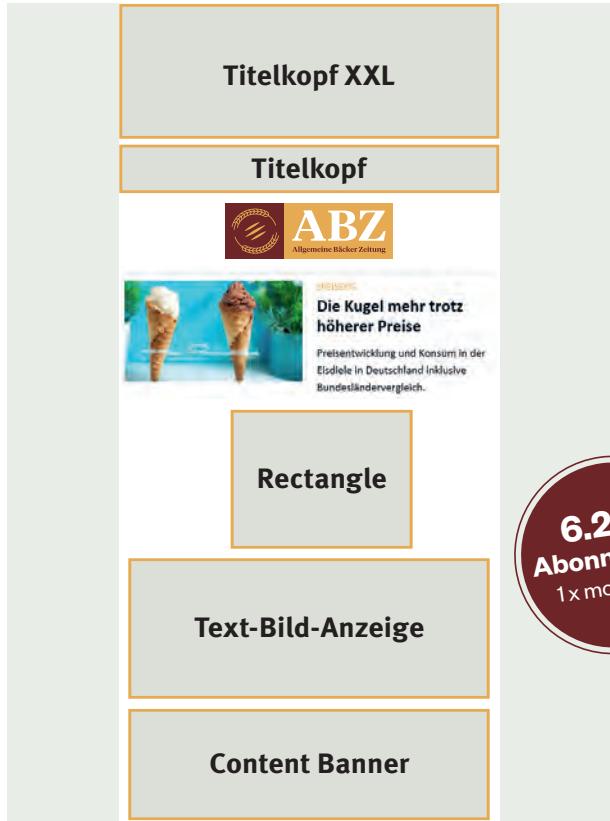
Alle oben genannten Formate außer dem Titelkopf XXL und Titelkopf werden auf allen Positionen innerhalb des Newsletters ausgespielt.

* Power BI, August 2025

** als Anzeige gekennzeichnet

*** Power BI, Ø Januar – Juni 2025

ABZ-NEWSLETTER SPEZIAL



Nr. Aussendung Themen ABZ-Newsletter Spezial

1	14.01.2026	Bäckergastro: Convenience-Produkte, Snacks & Getränke
2	04.02.2026	Intergastronomie-Spezial
3	11.03.2026	Internorga-Spezial
4	15.04.2026	Sachsenback-Spezial
5	13.05.2026	Kassensysteme, Digitalisierung, KI
6	17.06.2026	Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte
7	15.07.2026	Ladenbau, Brot- und Kuchenschneidemaschinen
8	12.08.2026	Backöfen
9	16.09.2026	Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee
10	21.10.2026	Südback- Spezial
11	11.11.2026	Siedegebäck
12	09.12.2026	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung

Formate und Preise für eine Aussendung:

Titelkopf XXL	697 x 250 px	1.290 €
Titelkopf	697 x 75 px	890 €
Rectangle	300 x 250 px	1.190 €
Text-Bild-Anzeige	Text + Bild + Link im redaktionellen Look**	1.790 €
Content Banner	520 x 200 px	990 €

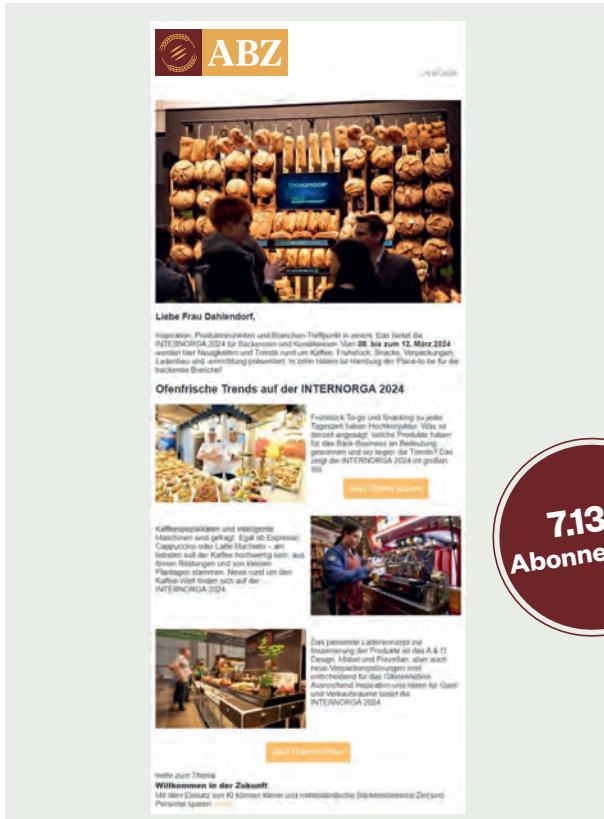
Anlieferung: Maximale Dateigröße: Newsletter 100 KB,
Text-Bild Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift
(inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

Alle oben genannten Formate, außer dem Titelkopf XXL und Titelkopf,
werden auf allen Positionen innerhalb des Newsletters ausgespielt.

* Power BI, August 2025

** als Anzeige gekennzeichnet

STANDALONE-NEWSLETTER



Ihre PR im redaktionellen ABZ-Look!

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter, um Ihre Botschaften im ABZ-Design* an die Empfänger des ABZ-Newsletters zu versenden!

Wir benötigen lediglich Texte, Bilder und Verlinkungen von Ihnen. Die Gestaltung und den Versand an unsere Adressen übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch ist auch die Einbindung Ihres Logos möglich.

Mögliche Versandzeiten: Montag, Mittwoch und Freitag

Preis: 4.590 €

* als Anzeige gekennzeichnet

** Empfängerdatei Digital, August 2025

ABZ-RATGEBER



Sie sind der Category-Leader in Ihrer Branche, bei Ihren Produkten, für Ihren Bereich? Dann dürfen Sie im ABZ-Ratgeber nicht fehlen!

Das digitale Erklärt- und Erzählformat ermöglicht eine interaktive und ausführliche Präsentation Ihrer Branchenlösung. Mit eingebundenen Bildern, Videos, Grafiken und weiteren Elementen wird die Seite multimedial und bietet dem Leser ein interaktives Erlebnis.

Der Premium Sponsored Post ist optisch unabhängig vom Screendesign von abzonline.de und damit besonders aufmerksamkeitsstark – bringen Sie so Ihre Inhalte in die relevante Zielgruppe. Präsentiert wird dieser über eine eigene Bühne auf der Homepage sowie über Banner auf abzonline.de und im ABZ Newsletter.

Folgende interaktive Elemente stehen zur Verfügung: Aufmacherbild oder -video, Grafik, Diagramm, Video, Podcast, Bildergalerie, Bild, Infokisten, Kartendarstellung, Übersichten, Parallaxbild

Laufzeiten & Preise:

6 Monate	4.490 €
12 Monate	7.990 €

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage oder unter
www.abzonline.de/werben.

SOCIAL MEDIA ADS

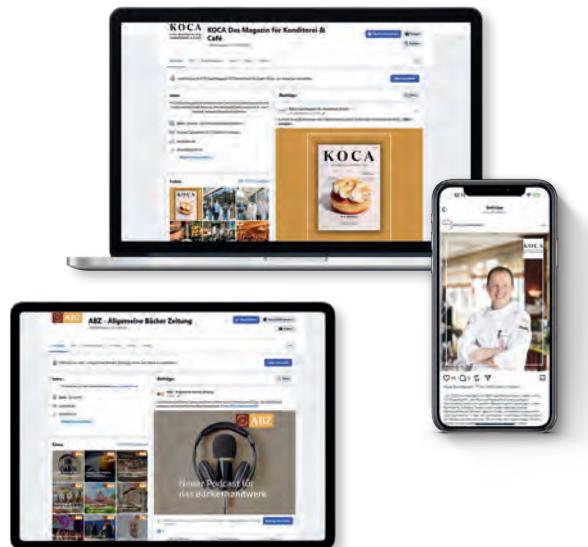
Erhalten Sie Zugang zu den Social Media Kanälen der ABZ und KOCA. Eingebettet in den redaktionellen Content haben Sie die Möglichkeit, die Follower der KOCA und ABZ zu erreichen und für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern.

Aktuelle Follower-Zahlen (Stand 08/2025)

Facebook ABZ:  4.427 www.facebook.com/ABZonline

Facebook KOCA: 5.691 www.facebook.com/KonditoreiCafe

Instagram KOCA:  5.225 www.instagram.com/koca_dasmagazin



Social Media - KOCA Facebook

1 Post im KOCA-Feed auf Facebook

790 €

Social Media - KOCA Instagram

1 Post im KOCA-Feed auf Instagram

790 €

Teilen des Beitrags in der KOCA-Instagram-Story

Social Media – ABZ Facebook

1 Post im ABZ-Feed auf Facebook

790 €

ONLINE-SPEZIFIKATIONEN

ABZ-Online und ABZ-Newsletter

Allgemein:

- Online-Werbemittel benötigen wir **5 Werktagen vor Kampagnenstart** an backmedien@dfv.de
- **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen **Ziel-Link**, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Ad-serving ist möglich

Social Ads:

- **Text:** max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht ca. 5-6 Zeilen)
- **Bild:** Abmessungen 1.080 x 1.080 px, JPG-Datei
- bis zu 4 Hashtags
- bis zu 2 Verlinkungen (Personen oder Unternehmen, die im Text durch ein @-Zeichen verlinkt werden)

Bei der Erstellung des Contents unterstützt Sie das Marketing-Team der ABZ. Die Bestandteile beider Pakete werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Anlieferung der Daten:

2 Wochen vor Schaltung des Posts an backmedien@dfv.de

ABZ-Online:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF, JPG oder HTML5
- Maximale Dateigröße: 200 KB (Desktop), 100 KB (Mobile)
- HTML5 (Code) ist möglich, wenn dies beim Kunden bzw. bei der Agentur gehostet ist und per Javascript in unseren Adserver eingebunden wird
- Zusatzinfo bei Skyscraper/HockeyStick/Wallpaper: Falls gewünscht, liefern Sie bitte ein Fallback-Rectangle für die Ausspielung auf Mobilgeräten mit (Format: 300 x 250 px)

ABZ-Newsletter:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
- Maximale Dateigröße: 100 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
- Text/Bild-Anzeige: max. 370 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildformat 180 x 180 px

Informationen und Tipps zur Anlieferung von animierten GIF-Dateien finden Sie hier: www.abzonline.de/technischesdaten

Informationen zur Tracking Guideline finden Sie hier:
www.abzonline.de/tracking-guidelines

ABZ-EINKAUFSFÜHRER



Ein Jahr im Fokus der Bäcker:innen

Das bietet Ihnen der Einkaufsführer der ABZ:

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens in Print & Online
- Kostengünstige und effektive Vermarktung Ihrer Produkte
- 6 Anzeigen in der Printversion des ABZ-Einkaufsführers innerhalb eines Jahres
- Online-Eintragung als Service durch die ABZ
- 12 Monate präsent im Internet unter: www.backexpo.de
- Download-Funktion für Produktdaten und Flyer als PDF

Preise (zzgl. MwSt.):

Format 75 mm × 50 mm

1. Produktkategorie: 990 €

Jede weitere Produktkategorie 590 €

ABZ BÄCKER-GUIDE



Top-Produkte für die Branche

Der **ABZ Bäcker-Guide 2027** präsentiert die besten Produkte und Dienstleistungen für die Backbranche. Richten Sie sich mit Ihrem Auftritt in diesem wichtigen Branchen-Guide genau an Ihre Zielgruppe.

Erscheinungstermin: 5.12.2026

Anzeigenschluss: 13.11.2026

Verbreitung: Deutschlandweit als Beilage in der Gesamtauflage der ABZ

Preise (zzgl. MwSt.):

1 Produkt: (1 Seite) 1.190 €

2 Produkte: (2 Seiten) 1.990 €

3 Produkte: (3 Seiten) 2.990 €

4 Produkte: (4 Seiten) 3.790 €

Format pro Seite: 148 × 210 mm

Textmenge pro Seite: ca. 1.390 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Adressdaten

Bilder pro Seite: 3 Bilder + Logo, Auflösung mind. 300dpi

SNACKS

Das Magazin von ABZ und afz

Das Magazin von ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung und afz – allgemeine fleischer zeitung für Bäcker und Metzger mit Interesse am Snack-Geschäft. Bestandsaufnahme des Snack-Marktes, Chancen und Innovationen, Praxisberichte und Expertentipps aus Konsumentensicht und Handwerksperspektive. Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Umfeld für Ihr effektives Marketing im Food-Handwerk.

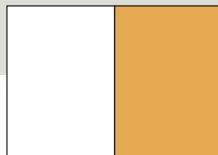
Erscheinungstermin: 03./05.09.2026
Anzeigenschluss: 10.08.2026
Druckunterlagenschluss: 14.08.2026

Verbreitung: Deutschlandweit als Beilage in ABZ und afz im September 2026 sowie Verbreitung auf ausgewählten Branchenevents (Druckauflage 9.000 Exemplare)

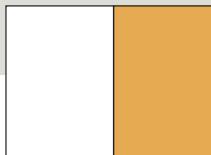


Ihre Werbemöglichkeiten (Preise zzgl. MwSt.)

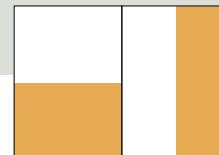
1/1-Seite



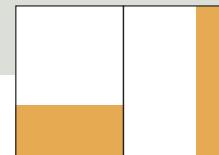
2., 3., 4. Umschlagseite



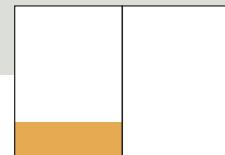
1/2-Seite



1/3-Seite



1/4-Seite



Anschnitt-Formate

zzgl. 4mm Beschnittzugabe
an allen Außenkanten

210mm × 297 mm

6.490 €

210mm × 297 mm

6.990 €

210 × 149 mm quer
102 × 297 mm hoch

3.590 €

210 × 104 mm quer
75 × 297 mm hoch

2.690 €

210 × 81 mm quer

1.990 €

new **FOOD** economy



Der wöchentliche Newsletter von newFOODEconomy zu den neuesten Entwicklungen in der Food-Branche. Fokussiert werden Transformations-Themen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Versand: Dienstags und donnerstags

Empfänger: ca. 1.000 Empfänger aus der Agrar-, Back-, Alt-Protein- und Lebensmittelbranche.



Billboard

Superbanner

Text/Bild-Anzeige*

Superbanner

Text/Bild-Anzeige

Medium Rectangle

Content Banner

Newsletter Preise und Formate

Billboard*

Größe (B x H) 697 x 250 Pixel
Preis: € 1.130,-

Superbanner*

Größe (B x H) 697 x 90 Pixel
Preis: € 615,-

Text/Bild-Anzeige*

Bildgröße 120 x 120 Pixel
Text 420 Zeichen, inkl. Headline und Leerzeichen
Preis: € 815,-

Content Banner*

Größe (B x H) 520 x 200 Pixel
Preis: € 875,-

* Dateiformat jpg, png – max. 100 KB, statisches Format.
Keine Extra-Formate für mobile Ausspielung nötig.

Standalone-Newsletter

Sie stellen uns Ihre Werbebotschaft zur Verfügung – wir bringen Sie zu Ihrer Zielgruppe. Versand an mehr als 1.100 deutschsprachige Empfänger aus der Agrar- und Lebensmittelbranche.

Preise je Newsletter/Versandtag: € 2.755,-

Format: Sie liefern uns alle gewünschten Inhalte (Texte, Bilder und Verlinkungen) und wir fügen diese in eines der von Ihnen gewählten Layouts ein.

Hier können Sie die Layoutvorlagen wählen:

www.fleischwirtschaft.de/media-layoutvorlage

MESSEN

Print-Speziale zu den wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen begleitet die ABZ mit Print-Spezialen.

Natürlich sind wir auf den Messen auch persönlich für Sie vor Ort.

Sie möchten die ABZ für Ihre Messe-Werbung nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

Alle Infos zu unseren Print Messe-Spezialen finden Sie in unserem Themenplan auf S. 6-7.



INTERGASTRA
Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie

GELATISSIMO

**INTER
NORGA**

**SACHSEN
BACK
DRESDEN**

SIGEP
THE DOLCE WORLD EXPO

südböck

PREISVERLEIHUNG BÄCKER:IN DES JAHRES

Das Top-Branchenevent
mit attraktiven Sponsoringmöglichkeiten



In diesem Jahr vergibt die ABZ zum siebten Mal den Titel Bäcker:in des Jahres. Geehrt wird in diesem feierlichen Rahmen auch der Ausbilder des Jahres, also ein Betrieb, der für vorbildliche Ausbildung in Deutschland steht.

Infos zu Sponsoringmöglichkeiten unter www.abzonline.de/baeckerdesjahres

Diese Partner waren u. a. bereits dabei:



PREISVERLEIHUNG TRENDSETTER DES JAHRES

ABZ – Allgemeine Bäcker Zeitung und back.intern. vergeben gemeinsam den Titel Trendsetter des Jahres.

Die Auszeichnung hebt einen Betrieb hervor, der für die Branche und deren Zukunft ein Vorbild ist und sich in besonderem Maße verdient gemacht hat.

Die Kriterien:

- kreative Produkte bei Backwaren und Snacks
- Maximal mögliche Nutzung regionaler Zutaten und Zulieferer bei der Herstellung
- Ausbau von Qualitätsmerkmalen wie Langzeit-Teigführung, Transparenz
- Kluge Neuausrichtung des Sortiments (Reduzierung) an den Erfordernissen durch gestiegene Rohstoffpreise

Infos zu Sponsoringmöglichkeiten unter www.abzonline.de/trendsetterdesjahres

Diese Partner waren u. a. bereits dabei:

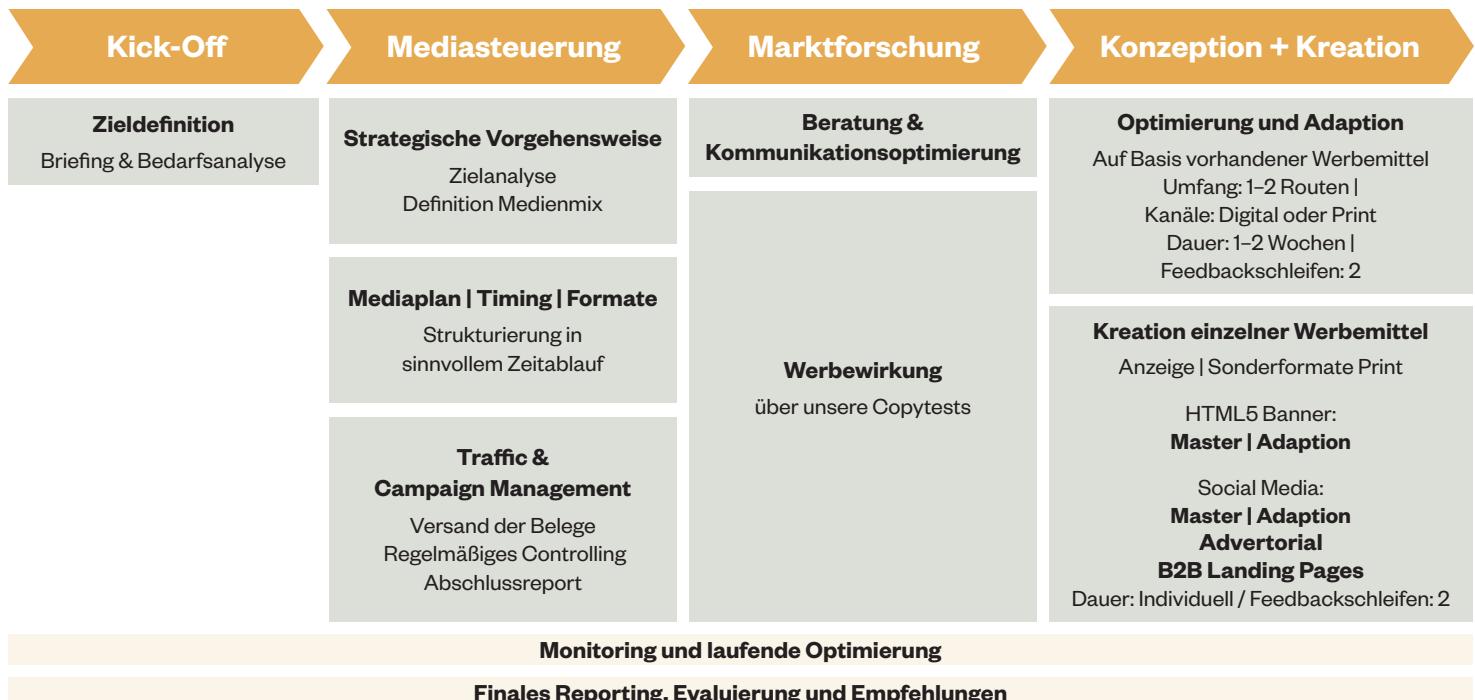


TRENDSETTER
DES JAHRES

UNSERE LEISTUNGEN

für optimale B2B Kommunikation – vom Kick -Off zur fertigen Kampagne

Nutzen Sie die umfassende und einzigartige Beratungs-, Marketing- und Kreativleistung für die optimale Positionierung und Gestaltung Ihrer B2B-Kommunikation. Von der ersten Beratung über die komplette Erstellung Ihrer Kampagne bis hin zur Messung der Performance, bieten wir alle Leistungen, die Sie zur Erreichung Ihrer Ziele benötigen. Unkompliziert, schnell, fundiert. Unser Team ist für Sie da!



* Diesen Preis bezahlen Sie für die angegebenen Leistungen im Markt. Bei Buchung erhalten Sie diese Leistung kostenlos.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!



Thorsten Sofe
Objektleiter Sales
Tel. +49 69 7595-2253
thorsten.soff@dfv.de



Nina Pfeifer
Salesmanagerin
Tel. +49 69 7595-2254
nina.pfeifer@dfv.de



Anna Knecht
Online-Disposition
Tel. +49 69 7595-1849
backmedien@dfv.de



Lisa Trageser
Print-Disposition
Tel. +49 69 7595-3282
backmedien@dfv.de



Olaf Deininger
**Redaktionelle
Gesamtverantwortung**
Tel. +49 69 7595-1588
olaf.deininger@dfv.de



Arnulf Ramcke
Chefredakteur
Tel. +49 69 7595-1856
arnulf.ramcke@dfv.de



Lynn Esenwein
**Verantwortliche
Redakteurin**
Tel. +49 69 7595-1969
lynn.esenwein@dfv.de