

MEDIADATEN 2025



back.intern.
Wir machen Sie erfolgreich



www.back-intern.de

Foto: Adobe Stock/hemetus

MEDIEN-PORTFOLIO



12.680

gesamte tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) der Titel ABZ, back.intern. und KOCA*



über 14.190

Follower in den sozialen Medien**

* ABZ & KOCA: Empfängerdatei Print, Juli 2024

** Facebook & Instagram September 2024 für ABZ & KOCA

*** Piwik Pro Matomo Ø Januar-Juni 2024 für abzonline.de, koca.abzonline.de und back-intern.de

**** Empfängerdatei Digital, Juli 2024 für ABZ, KOCA & back.intern.



KOCA

DAS MAGAZIN FÜR
KONDITOREI & CAFÉ



Fünf Sterne Bäckerei
einfach ausgezeichnet ...



15.004

Newsletter-
Empfänger**

84.538

Seitenaufrufe***

back.intern.

INHALT



PRINT

4

Überblick back.intern.

6

Themen & Termine

7

Anzeigenpreise

9

Beihefter / Beilagen / Banderolen

10

Kommunikationspakete

11

Formate & Technische Angaben



DIGITAL

13

Newsletter back.mail.

14

back.mail. Newsletter Messe-Spezial

15

Onlinepräsenz back-intern.de

16

Online-Spezifikationen



WEITERE PRODUKTE

17

Besucherbooklet

18

Kalenderposter

19

Messen

20

Ansprechpartner

Ø 2.916
tatsächlich
verbreitete Auflage*

249,00 €
kostet ein
Jahres-Abonnement
der back.intern. in 2025

7.096
Seitenaufrufe
jeden Monat**



back.intern.

back.intern. konzentriert sich als einziges Medium der Backbranche ganz auf die Themenschwerpunkte Marketing & Verkauf. Die Zeitschrift bekommt in diesem Bereich immer mehr die Rolle eines Impulsgebers für Aktionen und langfristige Marketingstrategien. Daraus leitet sich unser Motto ab: „Wir machen Sie erfolgreich.“ Redaktionelle Inhalte sind außerdem Ladeneinrichtungen, Ladenbacköfen, Verkaufsfahrzeuge, Backzutaten, Kaffee, Snacks und ähnliche Produkte/Serviceleistungen, die in den Filialen benötigt werden.



Redaktion
Chefredaktion
Arnulf Ramcke

Jahrgang
30. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise
monatlich,
12 x im Jahr

Zielgruppe
Entscheider für
Investitionen in Filialen,
Verkaufsleiterinnen
und Leser,
die für
Verkaufs- und
Marketingthemen
verantwortlich sind.

75%
der zahlenden **back.intern.**
Abonnenten sind Handwerks-
bäcker*

5.149
Newsletter-Empfänger
wöchentlich**



* Empfängerdatei Print & Digital, Juli 2024

** Empfängerdatei Digital, Juli 2024

PRINT

28. Jg. – 11. Juli 2023

back.intern.

Wir machen Sie erfolgreich

back-intern.de

4 | 2024

STAY COOL



WIR SEHEN UNS AUF DER
ika
STAND ALLES DRINGEN



neusterland
aktiv beim Bäcker und Konditor



Wie Bäckereien um Azubis werben

Erfahrungen der Bäcker mit Speed Dating, Mission oder
Pühnerschichtzuschuss – und Tipps vom Experten Seite 4



BETRIEB & MITARBEITER Begleitung und Ansprache

Was Sie im Umgang
mit der Generation Z
beachten sollten
Seite 22

THEMEN & TERMINE

NR.	ET	AS	DU	Schwerpunktt Themen	Messen/Kongresse
1	07.01.2025	12.12.2024	16.12.2024	Kaffee (Heißgetränke), Eis, Torten, Konditorei	SIGEP , Rimini (Italien) 18.–22.01.2025
2	04.02.2025	16.01.2025	20.01.2025	Bio- u. vegane Produkte, Zertifizierungen	30 Jahre back.intern. , Arnstein 18.02.2025
3	04.03.2025	13.02.2025	17.02.2025	INTERNORGA Spezial, Wespen- und Schädlingsbekämpfung im Laden	INTERNORGA , Hamburg 14.–18.03.2025
4	08.04.2025	20.03.2025	24.03.2025	TK-Backwaren, Ladenbacken	
5	06.05.2025	17.04.2025	22.04.2025	iba Spezial Snacks, Kaffee	iba , Düsseldorf, 18.–22.05.2025 BesucherBooklet/Ausstellerliste
6	10.06.2025	22.05.2025	26.05.2025	Kassensysteme, Software & KI	
7	08.07.2025	19.06.2025	23.06.2025	Ladenbau, Verkaufsautomaten	
8	05.08.2025	17.07.2025	21.07.2025	Bekleidung, Equipment, Ausstattungen	
9	09.09.2025	21.08.2025	25.08.2025	Deutscher Backkongress	Deutscher Backkongress , Würzburg 17.09.2025
10	07.10.2025	18.09.2025	22.09.2025	Backmischungen & Backzutaten	
11	04.11.2025	16.10.2025	20.10.2025	Siedegebäck: Berliner, Donuts & Co.	mit KalenderPoster 2026
12	09.12.2025	20.11.2025	24.11.2025	Verpackungen, To-Go Geschäft	

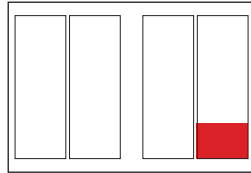
***Auflage: 5.000 Exemplare**

ANZEIGENPREISE

SATZSPIEGEL- FORMATE

*Auflage:
5.000 Exemplare

1/8-SEITE BLOCK

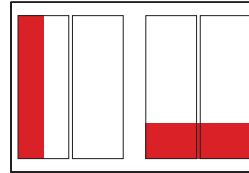


90 mm × 60 mm quer

850 €

1.550 €*

1/4-SEITE

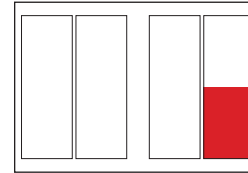


45 mm × 270 mm hoch
185 mm × 60 mm quer

1.550 €

2.650 €*

1/4-SEITE BLOCK

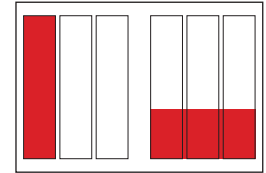


90 mm × 128 mm hoch

1.550 €

2.650 €*

1/3-SEITE



60 mm × 270 mm hoch
185 mm × 87 mm quer

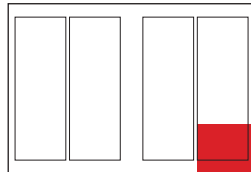
1.650 €

3.100 €*

ANSCHNITT- FORMATE

(zzgl. 4 mm Beschnitt,
relevante Elemente
mind. 5 mm Abstand
von den Rändern.)

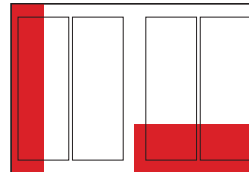
*Auflage:
5.000 Exemplare



95 mm × 78 mm quer

950 €

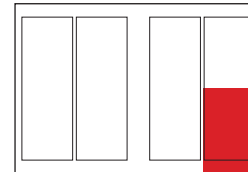
1.650 €*



50 mm × 297 mm hoch
210 mm × 78 mm quer

1.650 €

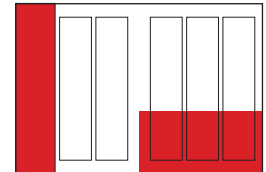
2.750 €*



95 mm × 146 mm hoch

1.650 €

2.750 €*



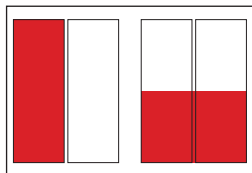
65 mm × 297 mm hoch
210 mm × 105 mm quer

1.750 €

3.200 €*

ANZEIGENPREISE

1/2-SEITE

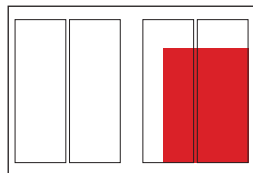


90 mm × 270 mm hoch
185 mm × 130 mm quer

1.850 €

3.500 €*

JUNIORPAGE

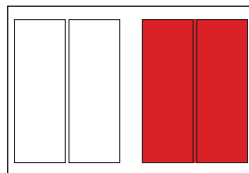


137 mm × 195 mm hoch

2.350 €

4.450 €*

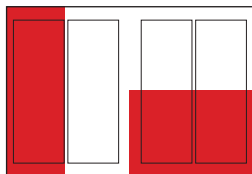
1/1-SEITE



185 mm × 270 mm hoch

2.750 €

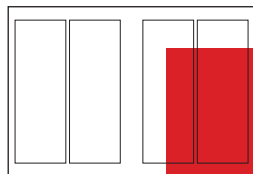
5.350 €



95 mm × 297 mm hoch
210 mm × 148 mm quer

1.950 €

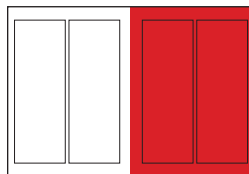
3.650 €*



150 mm × 210 mm hoch

2.450 €

4.550 €*



210 mm × 297 mm hoch

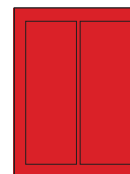
2.850 €

5.500 €*

Zeitschriftenformat: DIN A4

Satzspiegel: 185 x 270 mm

Sonderplatzierung



1/1 Seite U2, U3 und U4
im Anschnitt

3.450 €

6.300 €*

***Auflage: 5.000 Exemplare**

Spezifikationen Advertorial:

1/1 Seite:

max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 Bilder (1300x850 px und 660x590 px)
optional: Logo
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

1/2 Seite:

max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (1300 x 850 px)
optional: Logo
Druckfähige Mindestauflösung 300 dpi

Alle Preise zzgl. MwSt.

BEIHEFTER / BEILAGEN / BANDEROLEN

BEIHEFTER

4-seitig bis 25 g

2.500 Auflage: **1.050 €**

5.000 Auflage: **1.950 €**

Beihefter mit mehr als
4 Seiten auf Anfrage.

BANDEROLEN

2.500 Auflage: **1.550 €**

5.000 Auflage: **3.000 €**

inkl. Postgebühren

"Anlieferung für alle Sonderwerbformen ist 2 Wochen vor
Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
Anlieferung an Druckerei für back.intern. fracht- und speditonsfrei:

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG
Für back.intern. Ausgabe ...
Industriestraße 2a
31061 Alfeld (Leine)

BEILAGEN

bis 25 g

2.500 Auflage: **1.050 €**

5.000 Auflage: **1.950 €**

inkl. Postgebühren

UMHEFTER

bis 25 g

2.500 Auflage: **1.550 €**

5.000 Auflage: **3.000 €**

inkl. Postgebühren



KOMMUNIKATIONSPAKETE

BASIS

Anzeigen:

8 x 1/4 Seite Block
(90 mm x 128 mm hoch), 4c

6 Ausgaben mit 2.500 Auflage
nach freier Wahl plus
alle Ausgaben mit 5.000 Ex-
emplaren:
Ausgabe 5 und 11
ETs: 06.05.2025, 04.11.2025
(mit KalenderPoster 2026)

plus Präsenz im Internet:

Firmenlogo auf
www.back-intern.de +
Link zu Ihrer Homepage

Paketpreis: 5.850 €

PREMIUM

Anzeigen:

9 x 1/4 Seite Block
(90 mm x 128 mm hoch), 4c

6 Ausgaben mit 2.500 Auflage
nach freier Wahl plus
alle Ausgaben mit
5.000 Exemplaren:
Ausgabe 5 und 11
ETs: 06.05.2025, 04.11.2025
(mit KalenderPoster 2026)

2 Bannerschaltungen pro Jahr
im wöchentlichen back.intern.
Newsletter back.mail.

plus Präsenz im Internet:

Firmenlogo auf
www.back-intern.de +
Link zu Ihrer Homepage

Paketpreis: 7.950 €

WIR SIND DABEI

Anzeigen Messevorschau:

INTERNORGA 2025

3 x 1/4 Seite Block
(90 mm b x 128 mm h), 4c
je eine in Ausgabe 1,2,3
ETs: 07.01.2025, 04.02.2025,
04.03.2025

Paketpreis: 1.900 €

iba 2025

1 x 1/4 Block
(90 mm b x 128 mm h), 4c
ET: 08.04.2025

Paketpreis: 950 €

PARTNER DER BÄCKER

Anzeigen:

Format: 40 x 50 mm, 4c
12 x pro Jahr inkl. alle Ausga-
ben mit 5.000 Exemplaren
5 und 11
ETs: 06.05.2025, 04.11.2025

Paketpreis: 1.250 €



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN

PRINT

Formate

Zeitungsformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 270 mm hoch
Anschnittformat:	210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten
Spalten:	Anzeigenteil: 4 Spalten à 45 mm Breite Redaktionsteil: 3 Spalten à 58,5 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck mit Rückendrahtheftung
Papier:	115 g/m ² h'frei weiß, Bilderdruck matt

Technische Angaben

Datenanlieferung:	Erforderlich sind digitale Daten mit dem Profil ISOcoated v2.
Datenformate:	Digitale Daten im Format PDF/X-4. Offene Daten sind zu vermeiden. Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
Dateiausgabe:	Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Farben:	nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) Übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.
Kontakt:	für Beratung & Buchung: siehe Ansprechpartner S. 20 für Datenanlieferung Print, Rechnungen und Belege: Heike Bockenheimer, Tel. 069 7595-3282 heike.bockenheimer@dfv.de für Datenanlieferung Online-Werbemittel: Anna Knecht, Tel. 069 7595-1849 anna.knecht@dfv.de

ONLINE

back.mail.

Der Newsletter von back.intern.

Bewaffneter Raubüberfall ++ Concept-store Brot ++ Bundesverdienstkreuz ++ World Chocolate Master ++ Weniger Bargeld ++ Neue Dackel in der Kritik ++ Ideen für den Schulfrühling

Guten Tag Frau Müller,
Brot in den Metzgereien stellen, ohne links und rechts Erdbeeren, Kuchen und Snacks anzubieten. Ein Konzept, das Bundesweit immer mehr Fans in der Branche findet und von Kundinnen und Kunden durchaus wertgeschätzt wird. Brot gibt es einen neuen Brotsüden im Hamburger Südbrotbackwerk. Diese und weitere Nachrichten aus der Branche lesen Sie jetzt in Ihrer wöchentlichen back.mail. – dem Newsletter von back.intern.

Herzliche Grüße
Karin Schmidtknecht

Fachkräftemangel? Urlaubskreit? Kein Problem mit AIPERIA!



AIPERIA sagt für eine hohe Planungssicherheit, selbst wenn Ihre Mitarbeiter oder Kunden die Sommerferien ausbreiten. Unsere KI-gestützte Planungslösung plant Ihre Bedarfspläne clever 14 Tage im Voraus, Bereinigt für eine entspannte Urlaubsbuchung. Testen Sie AIPERIA drei Monate unverbindlich. Besuchen Sie jetzt unsere Webseite www.aiperia.com.

Bundesverdienstkreuz für Bäcker Nussbäuer



Der Bäcker- und Konditormeister Richard Nussbäuer von der gleichnamigen Bäckerei in Waldbrunn ist für sein soziales Engagement mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet worden. Ralf Richter lobte bei einer feierlichen Veranstaltung die Beiträge, die Nussbäuer gemeinsam mit seiner Frau Ines und der Bäckerei für die Gemeinschaft leistet. Er schreibt die „Badische Zeitung“: Nussbäuer sei ein Vorbild an Menschlichkeit und Hilfsbereitschaft. **Wohlerleben, Foto: Glückerei Nussbäuer**

MEHR AUTHENTISCHER GESCHMACK?



Südback: Vorentscheid World Chocolate Masters

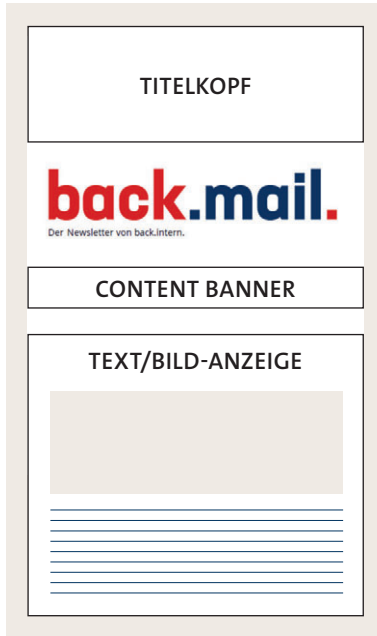
Die nationale Vorentscheid der World Chocolate Masters für Deutschland und Österreich findet im Oktober im Rahmen der Südback statt. Für den Südback-Schokoladenwettbewerb, der alle drei Jahre ausgetragen wird, finden 10 nationale Vorentscheide mit 45 teilnehmenden Ländern statt. Der Gewinner vertritt sein Land in

FRAG DIE MIT DEM VOGEL.
www.suedback.de



NEWSLETTER BACK.MAIL.

5.149 PERSONALISIERTE EMPFÄNGER PRO WOCHE*



TITELKOPF

680 x 225 Pixel Bannergröße
2 Wochen = 2 back.mail.-
Ausgaben

1.150 €

CONTENT BANNER

670 x 86 Pixel Bannergröße
4 Wochen = 4 back.mail.-
Ausgaben

1.050 €

STANDALONE

Text (2.000 Zeichen)
+ 3 Fotos + Link zu Ihrer
Homepage

2.750 €

TEXT/BILD-ANZEIGE**

Text (500 Zeichen + 50 Zeichen
Überschrift) + Foto (500 x 350px)
+ Link zu Ihrer Homepage
4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben

1.650 €

**Erscheinung:
1x wöchentlich,
mittwoch**



* Empfängerdatei Digital Juli 2024

**Als Anzeige gekennzeichnet

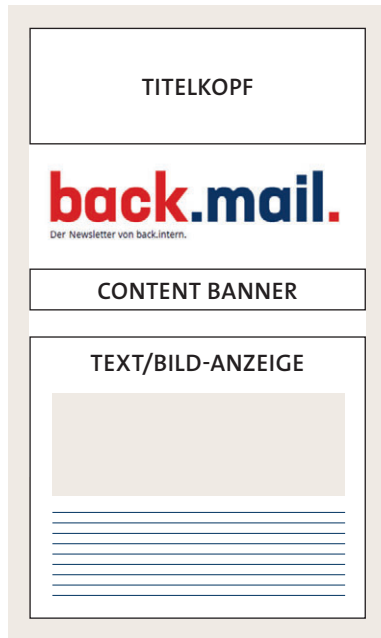
Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER BACK.MAIL. MESSE-SPEZIAL

5.194 PERSONALISIERTE EMPFÄNGER*

Mit dem back.mail. Newsletter Messe-Spezial werben Sie auch digital im passenden Umfeld zur **iba 2025**.

Erscheinungstermine: **Newsletter 1 – 09.05.2025** **Newsletter 2 – 16.05.2025**



TITELKOPF

680 x 225 Pixel Bannergröße

850 €

CONTENT BANNER

670 x 86 Pixel Bannergröße

650 €



TEXT/BILD-ANZEIGE**

Text (500 Zeichen + 50 Zeichen
Überschrift)

+ Foto (500 x 350px)

+ Link zu Ihrer Homepage

950 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Empfängerdatei Digital Juli 2024

**Als Anzeige gekennzeichnet

ONLINEPRÄSENZ BACK-INTERN.DE

SUPERBANNER

728 x 90 Pixel Bannergröße –
4 Wochen

1.450 €

LOGO-SCHALTUNG

120 x 60 Pixel Logogröße –
4 Wochen

305 €

TEXT/BILD-ANZEIGE*

Teaser + Foto auf
www.back-intern.de
+ Link zu Ihrer Homepage –
4 Wochen

2.300 €

*Bei Banner-Mehrfach-
belegungen rotieren
die Banner*



SUPERBANNER

back.intern.

Wir machen Sie erfolgreich

LOGO-SCHALTUNG

TEXT/BILD-ANZEIGE

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Als Anzeige gekennzeichnet

ONLINE-SPEZIFIKATIONEN

Allgemein

- Online-Werbemittel benötigen wir 5 Werktage vor Kampagnenstart an **backmedien@dfv.de**
- Hinweis für externe Werbeträger: Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen Ziel-Link, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Adservering ist möglich

back-intern.de

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF, JPG oder HTML5
- Maximale Dateigröße: 200 KB
- HTML5 (Code) ist möglich, wenn dies beim Kunden bzw. bei der Agentur gehostet ist und per Javascript in unseren Adserver eingebunden wird

back.mail.

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format
- Maximale Dateigröße: 100 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im ersten Frame der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann.
- Advertorials: max. 500 Zeichen, 50 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen), Bildformat 500x350 px

Informationen und Tipps zur Anlieferung von animierten GIF-Dateien finden Sie hier: www.abzonline.de/technischdaten

BESUCHERBOOKLET

ZUR IBA 2025

Format: 105 mm x 160 mm (B x H) – Doppelseite 210 mm x 160 mm

Auflage: 5.000 Exemplare Versand: als Beilage in
back.intern. Ausgabe 5, ET: 06.05.2025, AS: 20.03.2025, DU: 27.03.2025

Schaltmöglichkeiten:

1 PR-Seite + 1 Anzeigenseite + Umschlaglogo
+ Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.950 €

2 PR-Seiten + Umschlaglogo + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.950 €

1 PR-Seite + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.250 €

**1 Anzeigenseite + Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

1.250 €

**Hallenplanlogo
+ Logo im Ausstellerverzeichnis**

650 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

** Booklet wird auf dem
back.intern.-Titel mit
wiederablösbaren Klebepunkten
befestigt*

***wird von der Redaktion
gestaltet, Sie liefern 1.300 Zeichen
Text + 1 Foto pro PR-Seite*



KALENDERPOSTER

2026

Format: 1000 mm x 600 mm (B x H)

Auflage: 5.000 Exemplare

Versand: als Beilage in back.intern. Ausgabe 11 (ET: 04.11.2025)

Anzeigenschluss: 02. Oktober 2025

Druckdatenschluss: 09. Oktober 2025

Anzeigenpreise KalenderPoster 2026

1 Feld

Format: 90 mm x 60 mm (B x H)

1.650 €

1 Feld Head-Sponsoring

Format: 135 mm x 120 mm (BxH)

2.150 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mit Urlaubsplaner auf der Rückseite



MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Die wichtigsten Branchen-Messen und Veranstaltungen begleitet die back.intern. mit einem crossmedialen Portfolio.

Neben aufmerksamkeitsstarken Print-Ausgaben bietet die back.intern. auch digitale Werbeflächen in den Messe-Newslettern sowie auf der Webseite.

INTER
NORGA



Sie möchten die
back.intern. für Ihre
Messe-Werbung nutzen?
Wir erstellen Ihnen
gerne ein Angebot!



JUBILÄUMSVERANSTALTUNG 30 JAHRE BACK.INTERN

Netzwerktreffen für Service, Verkauf und Marketing in der Backbranche mit exklusivem Sponsoringangebot für Sie!

18. Februar 2025 ab 14 Uhr | MIWE Presentation Center in Arnstein

Buchen Sie unser attraktives Paket und kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe direkt vor Ort in Kontakt.

Alle Infos finden Sie hier:

www.abzonline.de/30jahrebackintern

back.intern.
WIR MACHEN SIE ERFOLGREICH
30 Jahre

IHRE ANSPRECHPARTNER

WIE STEHEN IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG UND FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!



Thorsten Soff

Objektleiter Sales
Tel. +49 69 7595-2253
thorsten.soff@dfv.de



Nina Pfeifer

Salesmanagerin
Tel. +49 69 7595-2254
nina.pfeifer@dfv.de



Anna Knecht

Online-Disposition
Tel. +49 69 7595-1849
backmedien@dfv.de



Arnulf Ramcke

Chefredakteur
Tel. +49 69 7595-1859
arnulf.ramcke@dfv.de



Heike Bockenheimer

Print-Disposition
Tel. +49 69 7595-3282
backmedien@dfv.de



back.intern.

KOCA