Print + Online

Das komplette Kommunikationspaket für die Branche

back.intern.

Wir machen Sie erfolgreich

MEDIADATEN 2023

back.intern. *Titelporträt*

Titel: back.intern.

Kurzcharakteristik: back.intern. konzentriert sich als einziges Medium der Backbranche ganz auf die Themenschwerpunkte Marketing & Verkauf. Die Zeitschrift bekommt in diesem Bereich immer mehr die Rolle eines Impulsgebers für Aktionen und langfristige Marketingstrategien. Daraus leitet sich unser Motto ab: „Wir machen Sie erfolgreich." Redaktionelle Inhalte sind außerdem Ladeneinrichtungen, Ladenbacköfen, Verkaufsfahrzeuge, Backzutaten, Kaffee, Snacks und ähnliche Produkte/Serviceleistungen, die in den Filialen benötigt werden.

Zielgruppe: Entscheider für Investitionen in Filialen, Verkaufsleiterinnen und andere Leserinnen und Leser, die für Verkaufs- und Marketingthemen verantwortlich sind.

Empfänger: Mehr als 50 Prozent der back.intern.-Abonnenten haben zwischen 5 und 40 Filialen, ein Drittel hat 1 bis 4 Filialen.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr, bundesweit
Format: DIN A4 210 x 297 mm

Jahrgang: 28. Jahrgang 2023

Bezugspreis: Print 218,00 Euro + MwSt. inkl. Versandkosten pro Jahr, ePaper 198,00 Euro + MwSt.

Verlag: i.a.b. - institut für absatzförderung im backgewerbe – verlags- und marketinggesellschaft mbh,
Hubertusstraße 1 · 30163 Hannover
www.back-intern.de
AG Hannover HRB 216289

Geschäftsleitung: H. Jürgen Gießler, Mario Töpfer

Anzeigenleitung: Jürgen Ackermann, Tel. 06 71. 4 25 14 oder 01 52. 01 93 84 96, E-Mail: j.ackermann@back-intern.de

Chefredaktion: Mario Töpfer, Telefon 05 11. 2 88 25 55, E-Mail: toepfer@back-intern.de

Redaktion: Ulrike Jaeger, Telefon 041 02.99 67 84, E-Mail: jaeger@back-intern.de

Online-Redaktion: Kerstin Schmidtfrerick, Telefon 05 11. 2 88 25 55, E-Mail: schmidtfrerick@back-intern.de

Vertrieb: H. Jürgen Gießler, Telefon 089. 201 65 06, E-Mail: giessler@back-intern.de

Auflage:

Druckauflage:	9 x 2.500, 3 x 5.000 3.125 im Durchschnitt
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.455 bzw. 4.955
Verkaufte Auflage*:	567
Freiexemplare:	1.888 bzw. 4.388
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	45

* Stand 30.09.2022

back.intern. *Termine 2023*

Nr.	Anzeigen*	Erscheinung	Schwerpunktthemen	*Buchungsschluss 10 Uhr	**Auflage 5.000 Exemplare
1	09.12.	10.01.	Torten, Eis, Konditorei		
2	20.01.	07.02.	Bio-Produkte & Clean Label	*Biofach – Wir sind dabei* *Internorga – Wir sind dabei*	*BioFach 14.-17. Februar 2023* *Internorga 10.-14. März 2023*
3	17.02.	07.03.	Internorga	*Internorga – Wir sind dabei*	*Internorga 10.-14. März 2023*
4	17.03.	11.04.	TK-Backwaren & Ladenbacken		
5	21.04.	09.05.	Kassensysteme & Software		
6**	19.05.	13.06.	Snacks & Kaffee	*Mit BranchenBuch 2023/2024*	
7	23.06.	11.07.	Läden & Beleuchtung		
8	21.07.	08.08.	Fahrzeuge	*iba – Wir sind dabei*	
9	25.08.	12.09.	Backmischungen & Backzutaten	*iba – Wir sind dabei*	
10**	15.09.	10.10.	iba	*iba – Wir sind dabei* *Mit iba-BesucherBooklet/Ausstellerliste*	*iba 22.-26. Oktober 2023*
11**	20.10.	07.11.	Berliner, Donuts & Co.	*mit KalenderPoster 2024*	
12	24.11.	12.12.	Neue Zielgruppen		

back.intern. *Anzeigen 2023*

	Format (BxH)	im Anschnitt*	4c	4c
1/1 Seite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	2.598,00 Euro	4.998,00 Euro
2/3 Seite hoch	125 x 270 mm	130 x 297 mm	1.998,00 Euro	3.898,00 Euro
2/3 Seite quer	185 x 174 mm	210 x 192 mm	1.998,00 Euro	3.898,00 Euro
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	95 x 297 mm	1.698,00 Euro	3.298,00 Euro
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	1.698,00 Euro	3.298,00 Euro
1/3 Seite hoch	60 x 270 mm	65 x 297 mm	1.498,00 Euro	2.898,00 Euro
1/3 Seite quer	185 x 87 mm	210 x 105 mm	1.498,00 Euro	2.898,00 Euro
1/4 Seite hoch	45 x 270 mm	50 x 297 mm	1.378,00 Euro	2.498,00 Euro
1/4 Seite quer	185 x 60 mm	210 x 78 mm	1.378,00 Euro	2.498,00 Euro
1/4 Seite Block	90 x 128 mm	95 x 146 mm	1.378,00 Euro	2.498,00 Euro
1/8 Seite Block	90 x 60 mm	95 x 78 mm	748,00 Euro	1.398,00 Euro
Junior Page	137 x 195 mm	150 x 210 mm	2.149,00 Euro	4.198,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. ** Beschnittzugabe 3 mm. Relevante Elemente mind. 5 mm Abstand von den Rändern.*

SONDERAUSGABEN

Auflage: 5.000 Exemplare

6 Mit BranchenBuch 2023/2024
10 iba 2023
11 Mit KalenderPoster 2024

Zeitschriftenformat DIN A4

Satzspiegel 185 x 270 mm

Druck/Druckvorlagen
Offsetdruck, elektronische Dateien
Druckprofil-PDF: ISOcoated v2

Sonderplatzierung

1/1 Seite U2	3.200,00 Euro
5.000 Auflage	6.000,00 Euro
1/1 Seite U3	3.200,00 Euro
5.000 Auflage	6.000,00 Euro
1/1 Seite U4	3.198,00 Euro
5.000 Auflage	6.398,00 Euro

back.intern. *Beihefter/Beilagen/Banderolen*

Beihefter (4-seitig) bis 25 g: 380,00 Euro pro 1.000 Exemplare.
Beihefter mit mehr als 4 Seiten auf Anfrage.

Beilagen bis 25 g: 360,00 Euro pro 1.000 inkl. Postgebühren.

Umhefter bis 25 g: 530,00 Euro pro 1.000 inkl. Postgebühren.

Banderolen: 580,00 Euro pro 1.000 inkl. Postgebühren.

Anlieferung an Druckerei für **back.intern.** fracht- und speditionsfrei.

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG
Für **back.intern.** Ausgabe... *
Industriestraße 2a
31061 Alfeld (Leine)

Alle Preise zzgl. MwSt. ** Hier die Nummer der Ausgabe angeben*

back.intern. *Kommunikationspaket Basis*

Anzeigen: 8 x 1/4 Seite Block (90 mm breit x 128 mm hoch), 4c
6 Ausgaben mit 2.500 Auflage nach freier Wahl plus 2 Ausgaben mit 5.000 Exemplaren:
Ausgabe 6 (mit BranchenBuch)
Ausgabe 11 (mit KalenderPoster 2024)
plus Präsenz im Internet: Firmenlogo auf **www.back-intern.de** + Link zu Ihrer Homepage Paketpreis: 5.498,00 Euro

back.intern. *Kommunikationspaket Premium*

9 x 1/4 Seite Block (90 mm breit x 128 mm hoch), 4c
6 Ausgaben mit 2.500 Auflage nach freier Wahl + alle Ausgaben mit 5.000 Exemplaren,
Ausgabe 6 (mit BranchenBuch),
Ausgabe 10 (iba),
Ausgabe 11 (mit KalenderPoster 2024)
1 Seite im BranchenBuch + 1 Logo Titelseite BranchenBuch
2 Bannerschaltungen pro Jahr im wöchentlichen **back.intern.**Newsletter **back.mail.**
Präsenz im Internet: Firmenlogo auf **www.back-intern.de** + Link zu Ihrer Homepage Paketpreis: 7.598,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

back.intern. *Messevorschau „Wir sind dabei“*

Internorga 2023: 2 x 1/4 Seite Block (90 mm b x 128 mm h), 4c, je eine in Ausgabe 2 und 3	1.498,00 Euro
iba 2023: 3 x 1/4 Seite Block (90 mm b x 128 mm h), 4c, je eine in Ausgabe 8, 9, 10*	1.898,00 Euro

back.intern. *Partner der Bäcker*

Anzeigenformat: 40 x 50 mm, 4c

12 x pro Jahr inkl. aller Ausgaben mit 5.000 Exemplaren: Ausgabe 6, 10 und 11	1.098,00 Euro
7 x pro Jahr inkl. zwei Ausgaben mit 5.000 Exemplaren: Ausgabe 6 und 11	698,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. ** 5.000 Exemplare*

BesucherBooklet* zur iba 2023

Format:	105 mm x 160 mm (B x H) – Doppelseite 210 mm x 160 mm / 3 mm Beschnitt (B x H)
Auflage:	5.000 Exemplare
Versand:	Beilagen back.intern. Ausgabe 10
Schaltmöglichkeiten:	1. 1 PR-Seite** + 1 Anzeigenseite + Umschlaglogo + Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis — 1.798,00 Euro
	2. 2 PR-Seiten** + Umschlaglogo + Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis — 1.798,00 Euro
	3. 1 PR-Seite** + Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis — 1.098,00 Euro
	4. 1 Anzeigenseite + Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis — 1.098,00 Euro
	5. Hallenplanlogo + Logo im Ausstellerverzeichnis — 498,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

** Booklet wird auf dem back.intern.-Titel mit wiederablösbaren Klebepunkten befestigt*
***wird von der Redaktion gestaltet, Sie liefern 1.300 Zeichen Text + 1 Foto pro PR-Seite*

back.intern. *BranchenBuch*

BranchenBuch für das Backgewerbe 2023/2024

Das praxisorientierte Nachschlagewerk für alle Bäckereien, Konditoreien und Cafés

Inkl. Online-Präsenz übers gesamte Jahr unter www.back-intern.de/branchenbuch/

Format:	105 mm x 160 mm (B x H)
Auflage:	5.000 Exemplare
Versand:	Beilage **back.intern.**
	Ausgabe 6 (13. Juni 2023)
Aufbau:	600 Zulieferfirmen, sortiert nach Stichworten
Anzeigenschluss:	21. April 2023

Anzeigenpreis BranchenBuch 2023/2024

1/1 Seite 4c inkl. Logo Titelseite, inkl. Firmenadresse + Logo, Gesprächspartner, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Domain – Zusätzliche Aufnahme ins Internetverzeichnisvon www.back-intern.de/Branchenbuch 2.498,00 Euro

Preis Sonderplatzierung: U2 = 2.870,00 Euro / U3 = 2.760,00 Euro / U4 = 2.980,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusätzliche Logo-Buchungen neben Ihrem Eintrag sind jederzeit möglich!

back.intern. *KalenderPoster*

KalenderPoster 2024

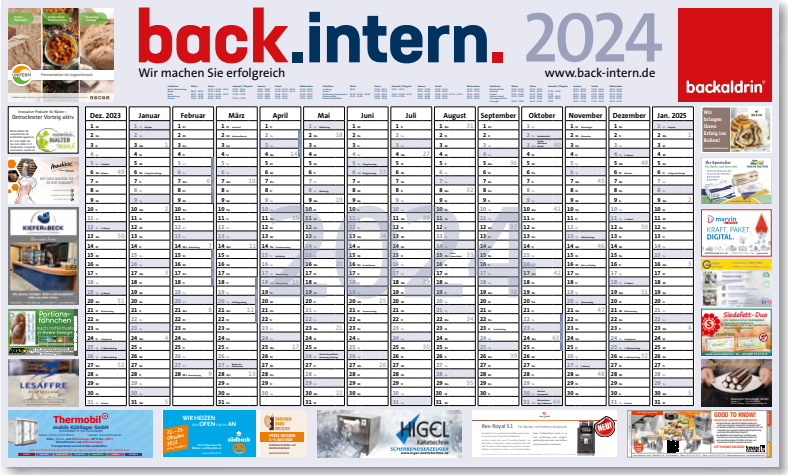
4-farbig · 1000 x 600 mm

Mit Urlaubsplaner auf der Rückseite

Originalgröße der Anzeigen

Format:	90 mm breit x 60 mm hoch, 4c
Auflage:	5.000 Exemplare/ Branchen-Komplett-Abdeckung
Versand:	Beilage **back.intern.** Ausgabe 11 (7. November 2023)
Anzeigenschluss:	13. Oktober 2023

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenpreise KalenderPoster 2024*

1 Feld
(Format: 90 mm breit x 60 mm hoch)
1.498,00 Euro

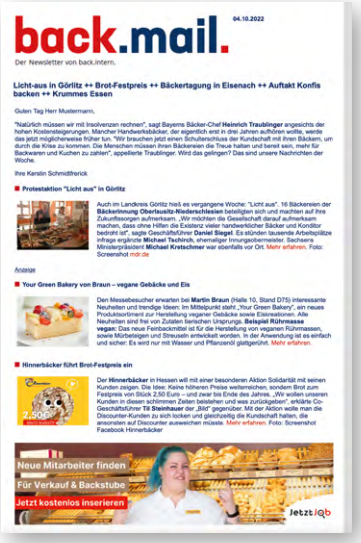
1 Feld Head-Sponsoring
(Format: 135 mm breit x 120 mm hoch)
1.998,00 Euro

back.intern. *Newsletter* – back.mail.

5.200 personalisierte Empfänger pro Woche

FullBanner:	670 x 86 Pixel Bannergröße 4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben	898,00 Euro
	Fullbanner in der back.mail.-Extra während der iba (je 4 Ausgaben)	998,00 Euro
FullBanner Double:	670 x 172 Pixel Bannergröße 4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben	1.298,00 Euro
Titelkopf:	680 x 225 Pixel Bannergröße 2 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben	998,00 Euro
Advertorial:	Text (500 Zeichen) + Foto + Link zu Ihrer Homepage 4 Wochen = 4 back.mail.-Ausgaben	1.498,00 Euro
Stand alone Newsletter:	Text (2.000 Zeichen) + 3 Fotos + Link zu Ihrer Microsite	2.398,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

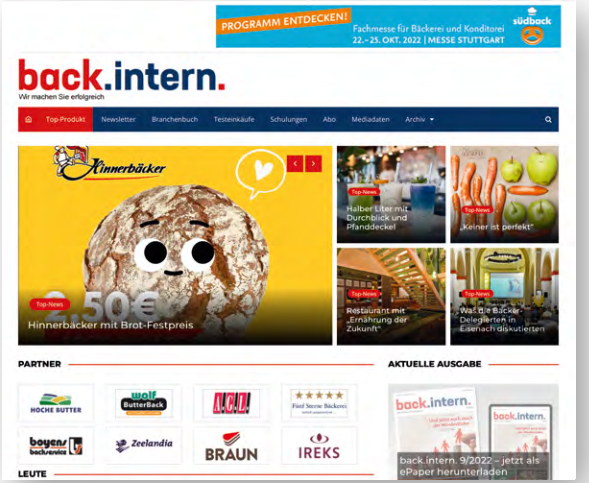


back.intern. *Onlinepräsenz* – www.back-intern.de

SuperBanner:	728 x 90 Pixel Bannergröße – 4 Wochen *Rabattstaffel: Laufzeit 12 Wochen 5 % – 24 Wochen 10 % – 48 Wochen 15 %*	1.298,00 Euro
Logo-Schaltung:	120 x 60 Pixel Logogröße – 4 Wochen *Bei Jahresauftrag 15 % Rabatt*	199,00 Euro
Advertorial:	Teaser + Foto auf www.back-intern.de + Link zu Ihrer Homepage – 4 Wochen	1.998,00 Euro

Bei Banner-Mehrfachbelegungen rotieren die Banner

Alle Preise zzgl. MwSt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten (Print/Online-Medien) zum Zwecke der Verbreitung. Der Vertrag wird zwischen dem i.a.b. – Institut für Absatzförderung im Backgewerbe – Verlags- und Marketinggesellschaft mbH (nachfolgend Verlag oder iab genannt) und einem Kunden oder einer Agentur (beide nachfolgend Kunde genannt) abgeschlossen.
2. Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln, sofern das erste Werbemittel innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Werbemittelmenge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Banner, Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der der Druckschrift oder des Internetauftritts veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigen schluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Werbemittel, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck- oder Bannerdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete/beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kauf-

männischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Auftragentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Vereinbarung gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenen falls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Proofs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

back.intern.

12 x pro Jahr

BranchenBuch

5.000 Druckauflage / Fehlt in keiner Bäckerei

KalenderPoster

Präsenz übers ganze Jahr mit 5.000 Auflage

BesucherBooklet

BesucherBooklet zur iba mit 5.000 Auflage

OnlineSpezial

Banner und Advertorials auf **www.back-intern.de**

Banner und Advertorials im **back.intern.**Newsletter **back.mail.**